

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı : 35649853-TİM.KİB.GSK.UYG.2022/846-2466

Giresun, 8/07/2022

Konu : Fuar Duyuruları

E-POSTA

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ÜYELERİNE SİRKÜLER
2022/328**

Sayın üyemiz,

T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığından alınan muhtelif yazılarda;

-Kanada'da "CADSI-Kanada Savunma ve Güvenlik Endüstrileri Birliği" tarafından 2023 yılında gerçekleştirilmesi planlanan “CANSEC” etkinliğine ülkemiz savunma sanayii sektöründe faaliyette bulunan ve Kanada ile Kuzey Amerika pazarına ilgi duyan ilgili şirket/kurum/kuruluş temsilcilerinin ziyaretçi olarak katılımında fayda görüldüğü, (EK-1)

-Kanada'da "Canadian Produce Marketing Association (CPMA)" tarafından 2023 yılında gerçekleştirilmesi planlanan “2023 CPMA Convention and Trade Show” etkinliğine ülkemizin taze meyve ve sebze sektörünün tanıtımı hedefi ile katılım sağlanmasında fayda görüldüğü, (EK-2)

-WYRAI Organizasyon firması tarafından Madagaskar’da 03-06 Kasım 2022 tarihlerinde İthalat, İhracat ve Lojistik Fuarının gerçekleştirileceği, (EK-3)

-1-4 Aralık 2022 tarihlerinde Zagreb/Hırvatistan'da tarım makineleri ve ekipmanları, hasat sonrası işleme, saklama ve depolama, vb. konularda "CroAgro-International Fair of Agriculture , Agricultural Equipment & Machinery" ve sağlıklı gıda, gıda takviyeleri, bitkisel müstahzarlar ve ürünler, yaşam kalitesini iyileştirmek için sürdürülebilir teknikler, vb. konularda "Food & Healthy Living Fairs" adlı fuarların düzenleneceği, söz konusu fuarlara dair detaylı bilgiye <https://www.zv.hr/fairs-2863/croagro-3110/3110> ve <https://www.zv.hr/fairs-2863/food-and-healthy-living-fairs/3015> internet adreslerinden ulaşılabildiği,

hususları belirtilmektedir.

Öte yandan bilindiği üzere, iştirak edilecek fuarlara ilişkin olarak “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 Sayılı Karar” kapsamındaki desteklerden yararlanılabilmesi için, söz konusu fuarların Ticaret Bakanlığı internet sitesinde yer alan “Desteklenecek Yurt Dışı Fuarlar Listeleri”nde yer alması gerekmekte olup, bireysel

Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Atatürk Bulvarı No:19/E PK.51 28200 GİRESUN
Telefon: 0.454.2162426 (PBX)
Faks: 0.454.2164842-2168890
e-posta: kib@kib.org.tr Kep: kib@hs01.kep.tr
Web : www.kib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: Sertaç Ş. TORAMANOĞLU – Şube Müdürü



**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı : 35649853-TİM.KİB.GSK.UYG.2022/846-2466

Giresun, 8/07/2022

Konu : Fuar Duyuruları

fuvarların Desteklenecek Yurtdışı Fuarlar Listelerine eklenmesi talepleri, Ticaret Bakanlığına iletilmek üzere, fuar başlangıcından en geç bir ay önce herhangi bir İhracatçı Birliğine iletebilmektedir.

Bilgilerinize sunarız.

e-imzalıdır

Sertaç Ş. TORAMANOĞLU
Genel Sekreter a.
Şube Müdürü

Ekler:

Ek-I: Canesc 2022 Savunma Sanayi Fuarı (sayfa 2)

Ek-II: CPMA 2023 (sayfa 3)

Ek-III: Fuar Broşürü (sayfa 10)

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Ottawa Ticaret Müşavirliği

Sayı : E-53821287-571.05-00075938657

24.06.2022

Konu : "CANSEC 2022"

Savunma Sanayii Fuarı

DAĞITIM YERLERİNE

"CANSEC 2022" Fuarı "CADSI-Kanada Savunma ve Güvenlik Endüstrileri Birliği" tarafından 1-2 Haziran 2022 tarihlerinde Ottawa Eye Center'da fiziki olarak gerçekleştirilmiş olup anılan etkinliğe Ottawa Askeri Ataşesi Bülent Çankaya ve İçişleri Müşaviri Naim Cengiz ile birlikte katılım sağlanmıştır. CADSI tarafından 1998 yılından beri her yıl düzenlenen CANSEC Fuarı, Kanada'nın savunma sanayi şirketleri ile savunma sanayinden sorumlu devlet kurum ve kuruluşlarının önde gelen temsilcilerinin bir araya geldiği en önemli etkinliktir (<https://www.defenceandsecurity.ca/CANSEC/>).

"CANSEC 2022" vesilesi ile Seaspan Shipyards, Irving Shipbuilding Inc, VARD Marine Inc., Davie Shipbuilding, Inmarsat, MDC Law Enforcement and Military Equipment Distributors ve Logistik şirketleri ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

"VARD Marine Inc." CEO'su Wade Carson ve İş Geliştirme Bölümü Başkan Yardımcısı Derek Buxton ile gerçekleştirilen görüşmede yetkililer, firmalarının gemi inşa sanayiinde "savaş gemisi tasarımı" konusunda ihtisaslaştığını; firmanın ülkemizde temsilcilikleri olduğunu; Türk şirketleri ile gerek yurtiçi gerekse de üçüncü ülke pazarlarında önemli işbirliği potansiyeli gördüklerini; "ASFAT"ın Bangladeş'te bir savaş gemisi projesinde Koreli şirket ile kısa listeye kaldığını ve anılan proje ASFAT tarafından üstlenilirse projenin "tasarım" bölümünün "VARD Marine" şirketi tarafından ASFAT ile işbirliği içerisinde gerçekleştirileceğini; "Sedef Shipbuilding" ile de olumlu birtakım görüşmeler sürdürdüklerini; önümüzdeki dönemde Türk firmaları ile başarılı biçimde ortak projeler gerçekleştirileceğine inandıklarını ifade etmişlerdir.

"Irving Shipbuilding Inc" Direktörü Aaron Plamondon, ülkemiz savunma sanayii ve gemi inşa sanayiinin güçlü altyapısının farkında olduklarını; öte yandan, Kanada Hükümeti'nin açıkladığı "Canada National Shipbuilding Strategy"nin (Ulusal Gemi İnşa Stratejisi) askeri gemi inşa ve tedarik işlerinde Kanadalı şirketler ile çalışılacak şekilde kurgulandığını ve bu nedenle yabancı şirketlerin bahsekonu projelere katılım şansının oldukça düşük göründüğünü ifade etmiştir.

SANMAR'ın son dönemde römorkor tedarikinde işbirliği içerisinde olduğu "Seaspan Shipyards" şirketinin Hükümet ile İlişkiler Sorumlusu Stan Jacobson ile gerçekleştirilen görüşmede Jacobson, "Canada National Shipbuilding Strategy" kapsamında Seaspan ve Irving şirketlerinin tersanelerinin tahsis edildiğini; strateji kapsamında 1.000 ton ve üzeri tonajdaki büyük ölçekli gemi projelerine odaklandıklarını ve daha küçük ölçekli gemi projeleri ile ilgilenmediklerini; öte yandan, SANMAR'dan yapılan römorkor tedarikinin esasen kendi ihtiyaçları için gerçekleştirildiğini ifade etmiştir.

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: C7D5F8A9-616E-4E7E-9102-5873F0148730

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Turkish Embassy in Ottawa 197 Wurtemberg St. Ottawa ON K1N 8L9

Telefon No: +1 613 789 20 90 Faks No: +1 613 789 23 06

e-Posta: akgunh@ekonomi.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Mehmet Hakan AKGÜN

Ticaret Başmüşaviri

Telefon No: +1 613 789 20 90



Seaspan Shipyards, Irving Shipbuilding Inc, VARD Marine Inc şirketleri ile gerçekleştirilen görüşmelerde ülkemiz gemi inşa sanayiinin güçlü yönleri ve öne çıkan projelere ilişkin bilgiler aktarılmış; TAİS'in işbirliği tesis etme isteğinde olduğu Irving, Seaspan ve Davie Shipbuilding firmaları ile TAİS yetkilileri tanıştırılmıştır.

Kanada Hükümeti, ülkenin federal düzeyde savaş gemisi ve savaş gemisi niteliğinde olmayan gemi filolarının yenilenmesi hedefi ile uzun vadeli bir proje olarak "Canada National Shipbuilding Strategy" adlı stratejiyi 2010 yılında ilan etmiştir. 12 yıldır uygulanmaya devam eden strateji kapsamında ayrıca, "Kanada Kraliyet Donanması" ve "Kanada Sahil Güvenlik Kuvvetleri" tarafından ihtiyaç duyulacak gemilerin tedarikinin yapılabilmesi için ülkedeki iki tersane ile işbirliği yapılmıştır. Bu çerçevede Hükümet, Seaspan'ın British Columbia'daki "Vancouver Shipyards" adlı tersanesi ile "Irving Shipbuilding Inc."in Nova Scotia Eyaleti Halifax'taki tersanesi ile stratejik işbirliği tesis etmiştir. Vancouver ve Halifax'taki bahsekonu iki tersanenin modernizasyonu için yaklaşık C\$500 milyon değerinde ilave yatırımlar yapılmıştır. Strateji çerçevesinde 1.000 ton ve üzeri ölçekteki büyük gemiler ve 1.000 tondan küçük tonajlı gemilerin inşası ile gemi tamir, bakım ve onarım işlerinin gerçekleştirilmesi şeklinde üç tip proje gerçekleştirilmektedir.

"CANSEC 2022" Fuarında ayrıca askeri kıyafet ve giyim malzemeleri tedariki yapan firmaların da stant açtıkları görülmüştür. MDC firması yetkilisi Almanya'daki bir şirket üzerinden yaptığı tedarıkte satın aldığı ürünler arasında Türkiye'den üretilen ürünler de olduğunu; Alman şirketin ihracata yönelik prosedürleri ve belgeleri düzenleyerek Kanada'ya yönelik tedariki kolay biçimde gerçekleştirmesi nedeniyle ülkemizden doğrudan tedarik yöntemi yerine dolaylı tedarik yöntemini tercih ettiklerini ifade etmiştir.

14 bin m² alan üzerinde 306 savunma ve güvenlik şirketi ve kuruluşunun stantları ile katılım sağladığı "CANSEC 2022" etkinliğine yaklaşık 12 bin kişinin kayıt yapıldığı ve katılımcıların %72'sini satın alma yetkisine sahip temsilcilerden oluştuğu; 825 adet B2B ve B2G toplantılar düzenlendiği; katılımcıların %49'unun Hükümet yetkilisi olduğu ve bu yetkililerin %60'ının yönetici pozisyonunda olduğu; fuara VIP katılımcı statüsünde 600'den fazla general ve üst düzey Hükümet yetkilisinin katılım sağladığı; Fuar vesilesi ile 55 adet uluslararası heyet gerçekleştirildiği bildirilmiştir.

Bu çerçevede, 2023 yılında gerçekleştirilmesi planlanan "CANSEC" etkinliğine ülkemiz savunma sanayii sektöründe faaliyette bulunan ve Kanada ile Kuzey Amerika pazarına ilgi duyan ilgili şirket/kurum/kuruluş temsilcilerinin ziyaretçi olarak katılımında fayda görülmektedir.

Bilgilerine arz ederim.

Mehmet Hakan AKGÜN
Ticaret Başmüsaviri

Dağıtım:

Gereği:

İhracat Genel Müdürlüğüne

Bilgi:

Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği

Genel Müdürlüğüne

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: C7D5F8A9-616E-4E7E-9102-5873F0148730

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Turkish Embassy in Ottawa 197 Wurtemberg St. Ottawa ON K1N 8L9

Telefon No: +1 613 789 20 90 Faks No: +1 613 789 23 06

e-Posta: akgunh@ekonomi.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için:

Mehmet Hakan AKGÜN

Ticaret Başmüsaviri

Telefon No: +1 613 789 20 90



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI
Ottawa Ticaret Müşavirliği

Sayı : E-53821287-821.01-00076227069
Konu : Kanada Yaş Meyve ve Sebze Sektörü /
"Canadian Produce Marketing
Association-CPMA" ile Toplantı

05.07.2022

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : a) 29.12.2020 tarihli ve E.00060222558 sayılı yazı.
b) 27.01.2021 tarihli ve E-53821287-821.01-00060974233 sayılı yazı.
c) 22.04.2021 tarihli ve E-53821287-821.01-00063520588 sayılı yazı.
ç) 20.04.2022 tarihli ve E-53821287-821.01-00073998290 sayılı yazı.

Kanada'daki toplam taze meyve sebze satış hacminin %90'ını temsil eden uluslararası ve Kanadalı üyelerin temsil edildiği çatı platform olan "Canadian Produce Marketing Association (CPMA)" tarafından yabancı misyon temsilciliklerine yönelik olarak 29 Haziran 2022 tarihinde Ottawa'da düzenlenen etkinliğe Müşavirliğimiz davet edilmiş olup söz konusu toplantıya katılım sağlanmıştır (Ek.1).

CPMA tarafından düzenlenen söz konusu toplantı vesilesi ile CPMA Başkanı (President) Ron Lemaire, CPMA Yönetim Kurulu Başkanı (Chair) Mario Masellis, COSTCO Taze Meyve ve Sebze Ürünlerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Andrea Vandergrift ile Türk taze meyve ve sebze sektörünün Kanada pazarına girişine yönelik plan ve beklentileri ile stratejileri hakkında görüş alışverişinde bulunulmuştur.

CPMA yetkilileri bahsekonu toplantıda, 25-27 Nisan 2023 tarihlerinde Toronto'da fiziki olarak gerçekleştirilecek "2023 CPMA Convention and Trade Show" adlı etkinliğin stantlarının %90'ının tutulduğunu, etkinliğe ülkemizden stant açmak suretiyle bir katılım sözkonusu olacak ise hızlı hareket edilmesini tavsiye ettiklerini; 2022 yılı Eylül ayı itibariyle stantların tamamının tutulmuş olmasını beklediklerini ifade etmişlerdir. CPMA yetkilileri, "2023 CPMA Convention and Trade Show" etkinliğine yabancı ülke katılımında genelde "CPMA üyesi olan ve olmayan katılım" şeklinde iki tercih sunulduğunu; stant ücretlerinin CPMA üyesi olan kuruluş veya firmalar için nispeten daha uygun olduğunu; her iki modelde de stant kiralamak suretiyle firma tanıtımından ziyade "ülke standı" şeklinde tanıtım etkinlikleri düzenlenebileceğini belirtmişlerdir.

Söz konusu toplantıda CPMA Başkanı (President) Ron Lemaire;

- CPMA'nın sektörde üreticilerin yanı sıra ithalat, toptan, dağıtım ve komisyonculuk hizmetlerini yerine getiren firmaları da temsil ettiğini;
- Küresel tedarik zincirlerindeki sıkıntılar ve lojistik maliyetlerde yaşanan artışlar ile enflasyonun diğer sektörlerde olduğu gibi yaş meyve ve sebze sektörünü de olumsuz yönde etkilediğini;

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CBA8B766-AB3F-435B-A3BF-5803D5409882

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Turkish Embassy in Ottawa 197 Wurtemberg St. Ottawa ON K1N 8L9

Telefon No: +1 613 789 20 90 Faks No: +1 613 789 23 06

e-Posta: akgunh@ekonomi.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için: 

Mehmet Hakan AKGÜN

Ticaret Başmüsaviri

Telefon No: +1 613 789 20 90

5070 sayılı Kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:103927634320227885243. Bu kod ile www.ticaret.gov.tr adresinde doğrulama yapılabilir.

- 1990'lı yıllarda Kanada'nın yaş meyve sebze sektöründe toptancı firmaların hakimiyetinin yüksek olduğunu ve ithalatta da en güçlü aktörler olduğunu; 2000'li yıllara geldikten sonra perakende sektörünün kendini önemli ölçüde geliştirerek yurtdışındaki üreticiye doğrudan erişmek suretiyle tedarik yapar hale geldiğini; pazarda "Giant Tiger" ve "COSTCO" gibi tedarik yapan büyük market zincirleri olduğu gibi daha küçük ölçekli perkandecilerin de kabiliyetlerinin hızla geliştiğini; Covid-19 ile birlikte ise bu durumun yeniden değiştiğini ve toptan firmaların dağıtım kanallarında ve lojistikte sahip oldukları güç nedeniyle yeniden ön plana çıktıklarını;
- Kanada pazarına girmeyi hedefleyen yabancı tedarikçilerin Kanada'nın dağıtım kanalları ve bölgesel koşulları ile ürünlerin doğru sezonlarda tedarik edilmesi hususlarına büyük özen göstermeleri gerektiğini; paketleme, plastik ve etiketleme ile ilgili kuralların yerine getirilmesinin kolay olmadığını ancak kuralların açık ve net olduğunu ve kurallara uygun biçimde sevkiyat yapmanın büyük önem arz ettiğini; bir ürün kalite, fiyat ve tat bakımından üst sınıf olsa bile doğru paketleme ve etiketleme yapılmadığı takdirde pazara girmesinin imkansız olduğunu;
- Kanada'da dünyanın dört bir yanından farklı millet ve göçmen nüfus yaşadığından farklı kültürlerin damak zevklerine hitap eden her çeşit ürünün potansiyel alıcısının bulunduğunu; organik ile ilgili mevzuata uyumun da önemli olduğunu;
- Beklentilerinin ötesinde bir hızla stantların %90'ının satılmış olması nedeniyle "2023 CPMA Convention and Trade Show"ya katılmayı planlayan ve henüz kayıt yaptırmayan ülkelerin hızlı davranmalarında yarar gördüğünü; CPMA olarak Kanada pazarına girmek isteyen ülke firmalarına her türlü desteği vermeye hazır olduklarını ifade etmiştir.

CPMA Yönetim Kurulu Başkanı (Chair) ve aynı zamanda "Catania Worldwide" şirketinin Başkan Yardımcısı olan Mario Masellis, Türkiye'den küçük ölçekli incir tedariki yaptıklarını, daha fazla ürün ithal etmek istediklerini; "Catania Worldwide"ın Amerika kıtasında dağıtım kanallarının güçlü olduğunu; firmanın toptan satışın yanında aynı zamanda Meksika ve California'da yetiştirme, toplama ve paketleme tesisleri bulunduğunu ve buradan California, New Jersey, Texas ve Toronto'ya sahip oldukları güçlü tedarik ağı ile dağıtım yaptıklarını, örneğin California'da taze incir yetiştirip Kanada ve ABD'ye tedarik ettiklerini; bu yıl California ve British Colombia'da yaşanan kuraklık ve sel felaketleri nedeniyle kiraz üretiminin yaklaşık %40 oranında az olduğunu ve bu sebeple ülkemizden tedarik hususunda denemeler yaptıklarını ancak kirazın uzun mesafeli taşımacılığa uygun olmayan hassas bir ürün olması ve hava kargo maliyetinin yüksekliği nedeniyle rekabetçi bir seviyede ithalat yapmanın kolay olmadığını; ülkemizin narenciye ürünlerindeki potansiyelinin de farkında olduklarını; paketleme ve etiketleme ile ilgili kurallara uyumun büyük önem arz ettiğini ifade etmiştir. Mario Masellis'e "Catania Worldwide" ile Montreal'de 5-7 Nisan 2022 tarihinde gerçekleştirilen görüşmede yapılan davetimize atıfta bulunularak ülkemize yönelik ziyaret planlamasında gerekli organizasyon altyapısı ve desteğin kendilerine sağlanacağı ifade edilmiştir.

COSTCO Taze Meyve ve Sebze Ürünlerinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Andrea Vandergrift ile yapılan görüşmede Başkan Yardımcısı Vandergrift'e ülkemize yapılması öngörülen "özel nitelikli alım heyeti programı"na ilişkin çalışmaların son durumu hakkında bilgi aktarılmıştır. Vandergrift, ülkemize yapılması öngörülen özel nitelikli alım heyeti programına ilişkin çalışmaların başlatılmasından memnuniyet duyduğunu; mevcut durumda talep ettikleri bilgi ve dosyaları beklediklerini; dosyaların kendilerine ulaşması ile birlikte ürün ve firmalar nezdinde çalışmalar yapacaklarını ve akabinde seyahat planlaması aşamasına geçebileceklerini ifade etmiştir.

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CBA8B766-AB3F-435B-A3BF-5803D5409882

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Turkish Embassy in Ottawa 197 Wurtemberg St. Ottawa ON K1N 8L9

Telefon No: +1 613 789 20 90 Faks No: +1 613 789 23 06

e-Posta: akgunh@ekonomi.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için: 

Mehmet Hakan AKGÜN

Ticaret Başmüsaviri

Telefon No: +1 613 789 20 90



Bahsekonu toplantı vesilesi ile CPMA yetkililerine ayrıca, UYMSİB tarafından 17 – 20 Ağustos 2022 tarihleri arasında “ayva, armut, incir, ahududu ve yaban mersini” ürünlerine ilişkin düzenlenmesi planlanan “alım heyeti programı”na ilişkin bilgi aktararak etkinliğin CPMA üyeleri ile paylaşılmasından memnuniyet duyulacağı ifade edilmiştir. CPMA yetkilileri, söz konusu alım heyeti programını tüm üyelerine memnuniyetle duyuracaklarını ifade etmişlerdir.

Söz konusu toplantıda ayrıca, taze meyve ve sebze sektöründe satıcı-alıcı-komisyoncu-lojistik-gümrükleme hizmetleri sunan firmaların yaşadığı uyuşmazlıklara yönelik arabuluculuk, tahkim ve eğitim hizmetleri sunan ve kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan “Fruit and Vegetable Dispute Resolution Corporation-DRC” Direktörü Jaime Bustamante ile de istişarelerde bulunulmuştur. Direktör Bustamante tarafından, DRC’ye üye olmak isteyen firmaların “The Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards (New York Arbitration Convention)” üyesi ülke firması olması gerektiği; DRC’nin yetki alanının Kuzey Amerika olduğu; kısıtlı bir yetki alanı ile DRC’ye üye olmayan firmalara yönelik olarak da hizmet sunabildikleri; DRC’ye üye olmanın sektörde Kuzey Amerika’da iş yapan firmaların işlerini güvenli biçimde gerçekleştirmelerine yardımcı olduğu; Kuzey Amerika’da iş yapmak isteyen Türk firmalarının DRC’ye üye olmalarını tavsiye ederek ülkemizden bir firmanın da DRC’ye üye olduğu ve fiyat konusunda muhatabı ile yaşadığı uyuşmazlığa yönelik çözüm aşamasında oldukları ifade edilmiştir.

Kanada’nın batı bölgesine 60’ın üzerinde ülkeden ithalat yapmak suretiyle toptan, perakende ve dağıtım hizmeti sunan “Krown Produce” firmasının temsilcisi David Dubé ise ticari ilişkilerinde fiyattan ziyade güven ve uzun vadeli ilişkilerin önemine vurgu yapmış ve 55 yıldır değiştirmedikleri tedarikçi firmalar ile sürdürdükleri güven esaslı ilişkileri olduğunu ifade etmiştir.

Bu çerçevede, CPMA tarafından 25-27 Nisan 2023 tarihlerinde Toronto’da fiziki olarak gerçekleştirilecek “2023 CPMA Convention and Trade Show” adlı etkinliğe ilgili İhracatçı Birliklerimiz (CPMA üyesi olan Akdeniz İhracatçı Birliği ile Uludağ ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği başta olmak üzere) tarafından ortaklaşa bir stant kiralanmak suretiyle ülkemizin taze meyve ve sebze sektörünün tanıtımı hedefi ile katılım sağlanmasında yarar görülmekte olup katılımın uygun değerlendirilmesi halinde stant kiralama işlemi hususunda bir an evvel hareket edilmesinde fayda görülmektedir.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Mehmet Hakan AKGÜN
Ticaret Başmüsaviri

Ek: Toplantı Programı (1s.)

Dağıtım:

Gereği:

İhracat Genel Müdürlüğüne

Bilgi:

Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel
Müdürlüğüne

Ticaret Araştırmaları ve Risk Değerlendirme
Genel Müdürlüğüne

Toronto Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliğine

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: CBA8B766-AB3F-435B-A3BF-5803D5409882

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

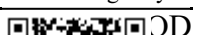
Adres: Turkish Embassy in Ottawa 197 Wurtemberg St. Ottawa ON K1N 8L9

Telefon No: +1 613 789 20 90 Faks No: +1 613 789 23 06

e-Posta: akgunh@ekonomi.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

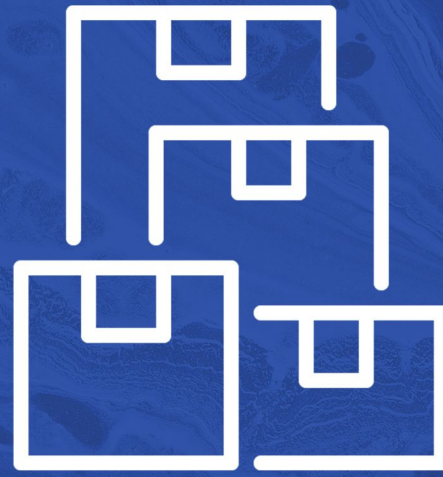
KEP Adresi:

Ayrıntılı bilgi için: 

Mehmet Hakan AKGÜN

Ticaret Başmüsaviri

Telefon No: +1 613 789 20 90



SALON IMPORT - EXPORT & LOGISTIQUES



03 au 06
NOVEMBRE 2022
CCI IVATO

**“LA FACILITATION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX, UN INSTRUMENT
ESSENTIEL POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE DU PAYS”**

DOSSIER DE PRÉSENTATION



ORGANISATEUR:

WYRAI
E V E N T

INFOLINE

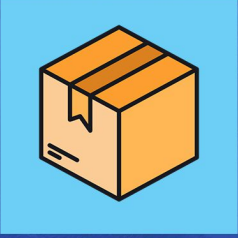
✉ siel.mdg@gmail.com

☎ +261 32 02 442 38
+261 34 44 471 31

“TRADE FACILITATION, AN ESSENTIAL INSTRUMENT FOR THE ECONOMIC RECOVERY OF MADAGASCAR”



ÉDITO



WYRAI- EVENT, Créateur d'événement et Prestataire professionnels et équipés. Notre expertise se porte sur l'organisation de salon, foire, team building, conférence, séminaire, forum divers,

Actuellement, c'est le temps fort de redressement économique, une grande opportunité, Pour mettre en avant les potentiels économiques de Madagascar et pour participer à la politique du gouvernement de relancer l'économie suite de la crise sanitaire, nous organisons LE SALON IMPORT - EXPORT ET LOGISTIQUE , à l'attention de tous les opérateurs de tous les secteurs oeuvrant dans le domaine de l'exportation et l'importation, Un des plus grands leviers de l'économie du pays

Nul n'ignore que les produits tels que **girofle, cacao, sucre, poivre, café, maïs et biens d'autres épices**, comptent parmi les plus grosses exportations de Madagascar. Il en est de même pour la Vanille Malgache de grande renommée et représente une grande partie du marché mondial. Sans oublier les arts malagasy qui ont déjà une place très importante dans le commerce international.

Madagascar regorge d'atouts incontournable et un large potentiel à exploiter pour le développement et l'émergence du pays, c'est pourquoi, la foire se fixe le but de rassembler les acteurs, fournisseurs, promoteurs et d'investisseurs, opérateurs , partenaires techniques et financiers, sur une même plateforme d'échange, pour y répondre aux besoins des coopératives et producteurs locaux.

Ce salon va ouvrir d'autres horizons pour lancer d'autres nouveaux produits et services d'exportations;

Les sociétés présentes auront l'occasion propice de promouvoir et de booster leurs ventes aux moyens des échanges directs avec des clients potentiels.

Les visiteurs, de leurs côtés, auront la chance d'avoir à leur portée sans se déplacer à des centaines de kilomètres les produits et matériaux divers selon leurs besoins.

Parmi ces visiteurs, nous espérons la présence des jeunes diplômés qui pourront découvrir de nouvelles opportunités

L'événement servira de tremplin pour atteindre les objectifs commerciaux en termes de productivité et permettra également d'établir un positionnement, pour les participants sur le marché.

Ouvert à toutes les entreprises régionales, nationales et internationales dans tous les secteurs d'activités, Votre participation fera la différence.

L'Organisateur



LES CHIFFRES CLÉS

INNOVER
DÉVELOPPER
ÉCHANGER
PARTAGER
ORIENTER
INITIER
RÉSEAUTER



4
JOURS



ENVIRON **10 000**
VISITEURS



8 UNIVERS
THÉMATIQUES



PLUS DE **10**
CONFÉRENCES
ET ATELIERS



PLUS DE **200**
EXPOSANTS



PLUS DE
10 000 M²
DE SURFACE COUVERTE

OBJECTIFS 2022



- Échanges entre les consommateurs/utilisateurs et vendeurs/producteurs : Interactions avec toutes les chaînes Logistiques, des fournisseurs aux clients finaux,
- Mise en avant des produits émergents et nouveaux produits pouvant engendrer de nouveaux marchés à travers la promotion et valorisation des produits de différentes régions de Madagascar
- Démonstration de nouvel circuit d'informatisation du mécanisme d'import et export
- Incitation des nouveaux investisseurs

- Pérenniser le marché déjà existants et acquis
- augmenter l'exportation grâce au développement de nouveaux réseaux commerciaux,
- Faire connaître et valoriser les besoins des opérateurs et acteurs économiques pour les soutenir
- Formalisation des informels afin d'avoir une base de donnée plus précise
- Création d'emplois et incitations des jeunes à s'orienter , découvrir les différents métiers dans l'import - Export.

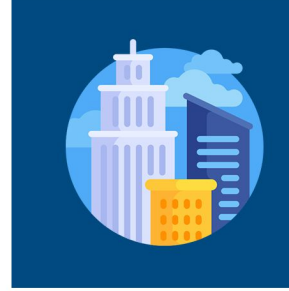


LES UNIVERS THÉMATIQUES



PRODUITS LOCAUX ET PRODUITS ARTISANAUX

Pour mettre en avant les différents produits qui symbolise les 23 régions à travers , des TPE et PME, des associations et coopératives,



ENTREPRISES ÉTRANGÈRES ET AMBASSADES

Venant de pays qui sont les plus grands importateurs et exportateurs en relations commerciales avec Madagascar, ainsi que ceux avec de nouveaux marchés potentiels à explorer,



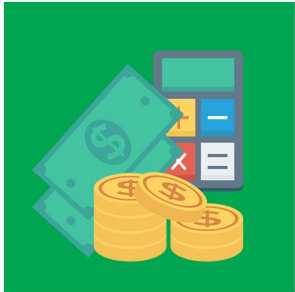
REPRÉSENTANTS DES CHÂÎNES LOGISTIQUES

Sont parmi cette rubrique : Les Transitaires, Commissionnaires en Agréés Douane, Groupeurs, Les ports et aéroports de Madagascar, Compagnie aérienne , Compagnie Maritime



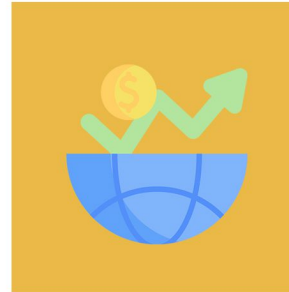
HÔTELS ET RESTAURANTS

Jouant un rôle très important dans l'accueil des investisseurs internationaux et des acteurs locaux,



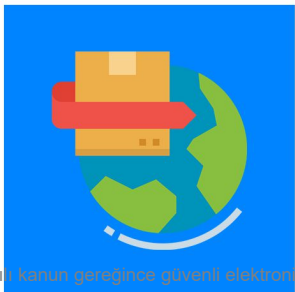
INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ASSURANCES

Les institutions financières jouent un rôle très important d'intermédiation dans les transactions commerciales en particulier et dans d'autres types d'interactions financières en général, Allant des lignes de confirmation des transactions aux garanties et aux services de type assurance-crédit à l'exportation



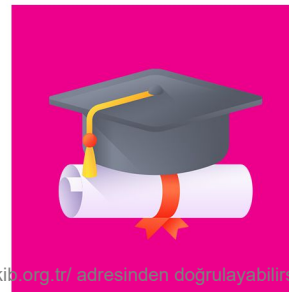
ORGANISMES MINISTÉRIELS ET RATTACHÉS

Ministère de l'économie et des finances (Douane, EDBM, Impôts, INSTAT ...) , Ministère de l'industrialisation, du commerce et de la consommation, Ministère de l'artisanat et des métiers, Ministère des transports et de la Météorologiques, Ministère de la santé Publiques ,



GRANDES ENTREPRISES IMPORTATEURS ET EXPORTATEURS

Entreprise de grande distribution, exportateurs miniers, sociétés d'emballages et de conditionnements, exportateurs de services.



UNIVERSITÉS ET INSTITUTS DE FORMATION

Toujours dans l'optique d'orienter les jeunes aux parcours académiques pour les métiers dans le commerce international,

PROGRAMMES

- Conférences et Débats : Plus de 10 Thèmes

Des thématiques sélectionnés pour répondre aux attentes des professionnels, et pour développer le thème globale de l'événement sur la facilitation des échanges,

Des intervenants des différents domaines d'activités :

- Représentant de la direction des douanes
- Représentant des institutions financières
- Plusieurs Représentants de la chaîne logistique,
- Représentant du Groupement des femmes entrepreneurs de Madagascar
- Représentants compagnie aérienne et Compagnie de Navigation
- Représentants de chaque ministère concerné;
- Représentant des Universités ou instituts de formation

- Stands et expositions

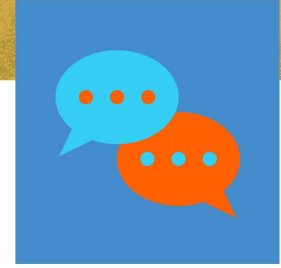
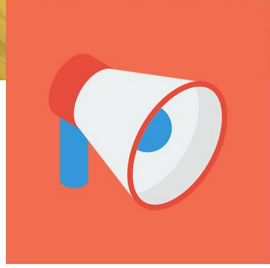
- Rencontres B2B - Soirée Networking et réseautage :

Concours meilleurs Produits - Remise de prix

- Animations diverses : Artistes traditionnels et représentatifs culture locale



DISPOSITIF DE COMMUNICATION



PLAN MÉDIA POUR LA PROMOTION DU SALON

DURÉE DE CAMPAGNE : 8 SEMAINES

DÉBUT CAMPAGNE : JEUDI 08 SEPTEMBRE 2022

- 3 POINTS DE PRESSE AVANT L'ÉVÈNEMENT,
 - 1 POINT DE PRESSE APRÈS ÉVÈNEMENT
 - 700 SPOTS DANS LES RADIOS DE LA CAPITALE,
 - 250 SPOTS DANS LES STATIONS RÉGIONALES,
 - 200 SPOTS TV : TV PLUS , VIVA , TVM , REAL TV,- 66 PUBLICATIONS SUR ¼ DE PAGE DANS PRESSE ÉCRITE À PARTIR DU DÉBUT DE CAMPAGNE,
 - SITE WEB DE L'ÉVÈNEMENT,
 - SPONSORING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
 - 10 PANNEAUX AU FORMAT 2X3 ,
 - 5 PANNEAUX 4 * 3
 - 2 PANNEAUX 4* 12
- 5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:103927634320227885243. Bu kod ile <http://evrak.kib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.
- MAGAZINES ET CHÂÎNES AUDIOVISUELLES INTERNATIONALES



DEVENEZ PARTICIPANT ET RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT

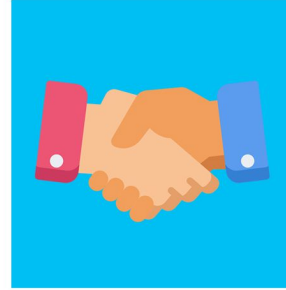
Vous comptez parmi les univers thématiques cités pour être présents durant l'événement?

Vous êtes producteurs, importateurs ou exportateurs?

Vous êtes une entreprise d'acteurs dans la chaîne logistique internationale?



5070 sayılı kanun gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:103927634320227885243. Bu kod ile <http://evrak.kib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.



1/

RENCONTREZ un **PUBLIC QUALIFIÉ** :
Des professionnels du secteurs, des acheteurs
et consommateurs potentiels, des investisseurs,



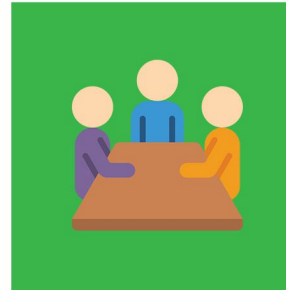
2/

PRÉSENTEZ vos **PRODUITS**,
SAVOIR-FAIRE et **SERVICES**
dans un cadre dynamique et stimulant



3/

RENFORCEZ votre notoriété
et **DÉVELOPPEZ**
votre activité



4/

RENCONTREZ
les **PROFESSIONNELS**
du secteur et développez
votre réseau de prescripteurs





".....PROPULSONS L'ÉMERGENCE DE MADAGASCAR..."

