

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı : 35649853-TİM.KİB.GSK.UYG.2022/1198-3449

Giresun, 25/10/2022

Konu : PROSUMER Temiz Enerji Kongresi ve Fuarı (8-10 Şubat 2023)

E-POSTA

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ÜYELERİNE SİRKÜLER
2022 / 447**

Sayın üyemiz,

EFT Group firmasından alınan 24/10/2022 tarihli e-posta mesajında;

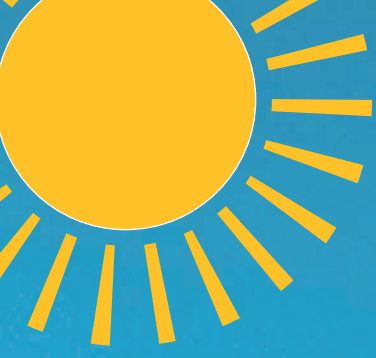
Türkiye'nin en büyük temiz enerji etkinliği olan PROSUMER EXPO'nun 8 - 10 Şubat 2023 tarihleri arasında Ankara Ato Congressium'da firmaları organizasyonu ile gerçekleştirileceği, yenilenebilir enerjide üzerinde önemle durdukları odak konuların yanı sıra PROSUMER (Producer + Consumer = üreten tüketici) etkinliğinin temel amacının Türkiye'de üreten tüketicilerin sayısını yaygınlaştırarak global tüketici markalarla üreticiyi buluşturmak olduğu, bu kapsamda tüm Türkiye geneli Organize Sanayi Bölgeleri, Belediyeler ve Sivil Toplum Kurumları ile iş birliği kurduklarını ve hedeflerinin tüm kurumsal elektrik tüketicilerine ulaşabilmek olduğu ifade edilmekte olup, konu ile ilgilenebilecek üyelerimiz için organizatör firma tarafından paylaşılan tanıtım broşürü ekte yer almaktadır.

Bilgilerinize sunarız.

e-imzalıdır

Sertaç Ş. TORAMANOĞLU
Genel Sekreter a.
Şube Müdürü

Ek: Prosumer Expo Proje Dosyası (6 sayfa)



prosumer EXPO





prosumer EXPO

EFT GROUP
TOURISM | EXPO

8 – 10 ŞUBAT 2023 | ANKARA

ÜRETEN TÜKETİCİLER KONGRESİ VE FUARI

Enerji Sektöründeki Büyük Değişim

Başta güneş enerjisi olmak üzere ülkemizde ve dünyada temiz enerji yatırımcılarına verilen alım garantileri, güneş enerji santrali kurulu gücünün son senelerde hızla artmasını sağladı. Kurulum ve teknoloji ilk yatırım maliyetlerinin hızla düşmesi ile artık güneş enerjisinin en büyük müşterisi bireysel ve kurumsal elektrik tüketicileri olacak.

Bu değişim de yeni bir konseptin doğmasına yol açtı. İngilizce Producer (Üretici) ve Consumer (Tüketici) kelimelerinin birleşmesinden oluşan Prosumer, yani kendi enerjisini kendi üreten tüketiciler, artık enerji sektörünün önemli bir paydaşı haline geliyor. İklim krizinin artan etkileri, karbon vergileri, Paris anlaşması, Avrupa yeşil mutabakatı ve herkesin güçlü bir şekilde hissettiği elektrik zamları, artık her bir elektrik tüketicisinin hızlı bir şekilde temiz ve ucuz enerjiye geçişini zorunlu kılacak.

Tam da bu noktada daha öncesinde 5 kez fiziksel olarak gerçekleştirdiğimiz, 2020 yılında ise pandemi nedeniyle online olarak gerçekleştirmek zorunda kaldığımız Prosumer Konferansını, 2023 yılında daha da büyüterek kapsamlı bir kongre ve fuar organizasyonuna dönüştürme kararı aldık. Üç gün sürecek etkinlik programında temiz enerji sektörünün önde gelen oyuncularını, kamu kurumları ile kurumsal elektrik tüketicileri bir araya gelme fırsatı bulacak.

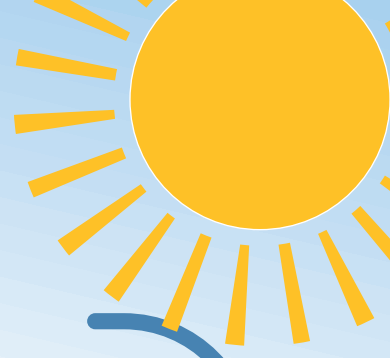


8 - 10 Şubat 2023

prosumerexpo.com

bilgi@prosumerexpo.com

8/7/0 eSergi Kaçan gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. ID:9725937552022102515535. Bu kod ile <http://evrak.kib.org.tr/> adresinden doğrulayabilirsiniz.



Prosumer 2023: Üreten Tüketiciler Kongresi ve Fuarı 8 - 10 Şubat 2023 tarihlerinde Ankara ATO Congressium'da gerçekleşecek. Üç gün boyunca gerçekleşecek olan etkinliğimiz saat 10:00-18:00 arası kapılarını açacak.

Prosumer 2023'ün kongre ayağı toplam 8 oturumdan oluşacak şekilde planlandı. Yaklaşık 40 konuşmacı, kendilerini dinleyecek kurumsal elektrik tüketicilerine sürecin tüm detaylarını anlatacak.

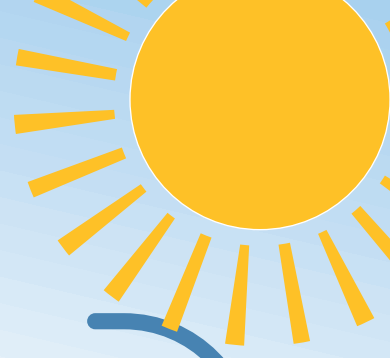


Fuar bölümünde sektörün önde gelen firmalarının, kamu kurumlarının ve hatta büyük tüketici markaların yer alacağı stant/networking alanları mevcut olacaktır.

Prosumer 2023 etkinliğine dinleyici, ziyaretçi ve misafir olarak katılımlar online kayıt formu doldurmak şartıyla ücretsiz olacaktır.



Hedef kitle başta ticarethane ve sanayi statüsündeki kurumlar olmak üzere tüm kurumsal elektrik tüketicileri olacaktır. (Alışveriş Merkezleri, Sanayi Tesisleri, Tekstil Şirketleri, Ulaşım Sektörü, Turizm Tesisleri, Lojistik Firmaları, Global Markalar, Müteahhitler, Belediyeler vs.). Delegelerin önemli bölümü çok sayıda tedarikçiye sahip yerel ve global markalardan oluşacaktır.



Yılbaşı itibariyle taslak program belirlenerek etkinlik kayıtları alınmaya başlanacak, program içeriği ve kayıt formu ile ilgili tüm teknik altyapı EFT FUARCILIK tarafından kurulacaktır.



Konferans tüm sosyal medya mecralarımızda ve iletişimde olduğumuz tüm medya mecraları (sosyal medya – gazete – dergi – tv vs.) ile paylaşılacaktır. İlgili medya mecraları, gazeteciler ve kamu kurumları özel olarak etkinliğe davet edilecektir.

Konferans ve fuar alanının yaklaşık 30 bin profesyonel kişi tarafından ziyaret edilmesini hedefliyoruz.



Ayrıca eş zamanlı olarak gerçekleşecek Youtube – Instagram – Facebook – LinkedIn canlı yayınlarıyla ve dijital mecralarda gerçekleştireceğimiz etkinlik öncesi – sonrası yapacağımız reklam, duyuru ve basın çalışmalarıyla en az 100 bin kişiye ulaşmayı hedefliyoruz.



Etkinliğin özeti, önemli anları, sonuç bildirisi bir ek olarak Türkçe ve İngilizce hazırlanıp, global web sayfamızda tüm yerli ve yabancı iletişim ağımızla da paylaşılacaktır.

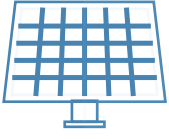


SPONSORLUKLAR

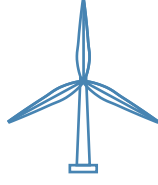


Ana Sponsor

Tematik Sponsorluklar



Güneş Enerjisi Sponsoru



Rüzgar Enerjisi Sponsoru



Enerji Depolama Sponsoru



Sürdürülebilirlik
Sponsoru



Enerjide Dijitalleşme
Sponsoru



Elektrikli Ulaşım Sponsoru



Enerji Verimliliği
Sponsoru



Finans Sponsoru



İklim Sponsoru

Genel Sponsorluklar



Yaka Kartı Sponsoru



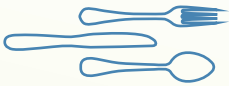
Çanta Sponsoru



Yönlendirme Sponsoru



Teknoloji Sponsoru



Yemek Sponsoru



Tekstil Sponsoru



Nefes Sponsoru



Kurumsal İletişim
Sponsoru



Yarışma Sponsoru



Kongre Sponsoru

Detaylı Bilgi İçin



info@eftgroup.com.tr

+90 312 220 07 17

www.eftgroup.com.tr

YDA CENTER A BLOK KAT : 7 OFİS NO: 247
ÇANKAYA / ANKARA

bilgi@prosumerexpo.com

+90 533 916 16 46

www.prosumerexpo.com

