

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı : 35649853-TİM.KİB.GSK.UYG.2025/727-1423

Giresun, 06/05/2025

Konu : Madagaskar 2025 Yılı Fuarları

E-POSTA

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ÜYELERİNE SİRKÜLER
2025/269**

Sayın üyemiz,

Antananarivo Ticaret Müşavirliğinin bir yazısına atfen, T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tanıtım ve Fuarlar Daire Başkanlığından alınan 06/05/2025 tarih 00108920371 sayılı yazıda;

Madagaskar’da 2025 yılında düzenlenecek fuarlar ve önemli ekonomik aktivitelerin bir listesi iletilerek söz konusu organizasyonlar hakkında bilgi verildiği, bu kapsamda, ülkedeki en önemli fuarlar arasında yer alan Madagaskar Uluslararası Fuarı (FIM) 22-25 Mayıs 2025 tarihleri arasında; Madagaskar Uluslararası Turizm Fuarı (ITM) 12-15 Haziran 2025 tarihleri arasında; Madagaskar Uluslararası Ekonomik Aktörler Fuarının (SIAE) 4-7 Haziran 2025 tarihleri arasında başkent Antananarivo’da düzenleneceği, söz konusu fuarlara Türk firmalarımızca katılım sağlanmasının Madagaskar pazarının daha iyi tanınması ve ihracatımızın artırılması açısından önemli fırsatlar yaratabileceği bildirilmektedir.

Bu bağlamda, söz konusu fuarlara dair broşür ve dokümanlar ilişik bulunmaktadır.

Bilgilerinize sunarız.

e-imzalıdır
Sertaç Ş. TORAMANOĞLU
Genel Sekreter

EKLER:

Ek-I: FIM 2025 (6 sayfa)

Ek-II: ITM 2025 (6 sayfa)

Ek-III: SIAE 2025 (6 sayfa)

Ek-IV: LISTE DES EVENEMENTS ECONOMIQUES A MADAGASCAR (1 sayfa)

Sertaç Ş. TORAMANOĞLU
tarafından 5070 sayılı kanun
gereğince güvenli elektronik
imza ile imzalanmıştır.

Karadeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Atatürk Bulvarı No:19/E PK.51 28200 GİRESUN
Telefon: 0.454.2162426 (PBX)
Faks: 0.454.2164842-2168890
e-posta: kib@kib.org.tr Kep: kib@hs01.kep.tr
Web : www.kib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: Vedat İYİĞÜN - İdari Personel

OFFRE PARTICIPANT

FOIRE INTERNATIONALE DE MADAGASCAR

 **FIM 2025**

“Un pont vers l'Afrique”



Du 22 au 25 mai 2025 au CCI IVATO





Madame, Monsieur,

Moteur de croissance, terre d'innovation et de talents, le continent africain s'affirme comme un acteur incontournable sur la scène internationale. C'est dans cette dynamique que s'inscrit la Foire Internationale de Madagascar (FIM), qui se tiendra du 22 au 25 mai 2025 au CCI Ivato, organisée par MADAVISION.

Cet événement annuel sera l'un des plus importants de la région, attirant des milliers de visiteurs ainsi que des exposants parmi les plus prometteurs, qui se distingueront par leur capacité à représenter des marques de renom et à développer des produits, services à l'international. Notre leitmotiv « La FIM, un pont vers l'Afrique ! ».

À l'ère du 4.0, nous mettrons en avant « l'intelligence collective » grâce à de nouvelles approches en organisant :

- Des espaces d'exposition par secteurs d'activités : commerces et services, finances et assurances, industries, artisanats de luxe, tourisme, technologie et communication, BTP...
- Un espace dédié aux startups et entreprises innovantes, permettant de découvrir les dernières avancées technologiques dans la grande île.
- Des sessions de speed working pour favoriser le partage des bonnes pratiques professionnelles sur les sujets d'actualités comme : « Comment gérer les problèmes intergénérationnels avec la génération 4.0 ? » « Comment rester dynamique face aux contraintes financières ? » « Comment attirer et retenir les talents ? » « Comment optimiser sa gestion fiscale ? » « Comment augmenter son chiffre d'affaires ? » « Comment percer sur les marchés internationaux ? ».
- Un espace de workshop interactif dédié au dialogue 3P Partenariat Public-Privé pour plus de proximité et encourager la collaboration win-win.
- Des conférences animées par des experts, qui partageront leur vision sur les tendances émergentes et les perspectives offertes par la transformation digitale.

Ces activités permettront d'enrichir la connexion et l'expérience des participants.

En tant que participant, votre entreprise sera au cœur de cette initiative et bénéficiera d'une visibilité accrue auprès des acteurs régionaux et internationaux, contribuant ainsi à faire de cet événement une réussite collective.

Dans l'attente de votre participation, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

MadaVision

FIM 2025

"Un pont vers l'Afrique" du 22 au 25 MAI 2025

NOS AMBITIONS

Moteur de croissance, terre d'innovation et de talents, Madagascar s'affirme comme partie intégrante du continent Africain. C'est dans cette dynamique que La FIM s'inscrit pour être un acteur incontournable.

OBJECTIFS

- Créer de la synergie entre les exposants
- Créer des opportunités d'affaires pour développer votre secteur d'activités
- Ouverture à l'international

DOMAINE D'ACTIVITES

Privilégier le Partenariat Public-Privé en créant un espace de proximité et d'échanges, favorisant les questions-réponses avec les entités des finances, des douanes, du travail et d'autres afin d'avancer ensemble vers une collaboration fructueuse.

EXPOSANTS

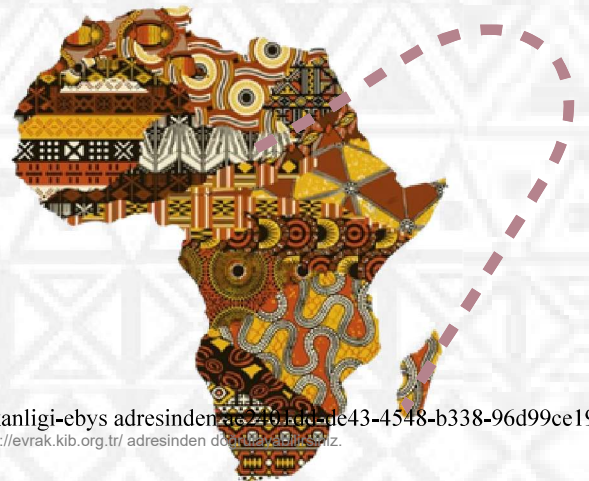
- Institutions gouvernementales
- Ambassade et consultats
- Groupements professionnels
- Opérateurs économiques nationaux/internationaux
- Chambres de commerces
- Startups

NOUVEAUTÉS LOGISTIQUES

- Espace total 22 000 m²
- Stands intérieurs et extérieurs
- Parking spacieux

NOUVEAUTÉS

- Service en ligne : Accédez 24/7 à une plateforme rapide, intuitive et fiable pour toutes vos demandes (badges, accès, cartes de visite, inscriptions, impressions diverses, invitations).
- Sectorisation optimisée : Une organisation par domaine d'activités pour une meilleure visibilité et efficacité.
- Présence de l'administration : Les ministères sont disponibles sur site pour répondre aux besoins des opérateurs économiques.
- Service commercial dédié : Une équipe à votre écoute pour un accompagnement sur mesure et une satisfaction optimale.
- Une plateforme web interactive et dynamique accessible toute l'année, offrant aux opérateurs économiques un espace dédié pour promouvoir leurs offres, nouveautés et promotions.





Foire Internationale de Madagascar

SURFACE ET SPÉCIFICITÉ

INTÉRIEUR

- Sous pagode
- Espace nu

EXTÉRIEUR

- Sous pagode
- Big tente
- Espace nu

DIMENSION ET PRIX DES STANDS

CLASSIQUE

9m²
(3x3)

3 800 000 Ar

MEDIUM

25m²
(5x5)

6 600 000 Ar
(3 de disponible)

LARGE

36m²
(6x6)

7 000 000 Ar

STARTUP

1m²
(1x1)

300 000 Ar/jour

FOOD COURT

50m²
(5x10)

4 000 000 Ar

ESPACE NU

25m²

4 000 000 Ar

36m²

5 000 000 Ar

100m²

10 000 000 Ar

Inclus

ESPACE INTERIEUR

- 2 Badges
- 10 Invitations
- Accès WIFI
- Électricité

Inclus

ESPACE EXTERIEUR

- 1 stand en structure métallique
- Cloison bâche tendue
- Électricité
- 1 Spot Lumineux
- 2 Badges
- 10 Invitations
- Accès WIFI

Inclus

- Formation pour 02 Personnes en technique de vente pour une valeur de 450.000 Ar
- Accès pour 02 Personnes aux ateliers de Speed Networking
- Accès pour 02 Personnes aux ateliers de Workshop

SERVICES PAYANTS

Conférence Commerciale	1 Heure	500.000 Ar
Location spot Lumineux Supp.	1	20.000 Ar
Location de Mobilier	1 Chaise	20.000 Ar
	1 Table	30.000 Ar
	1 Comptoir	40.000 Ar
	1 Etagère	20.000 Ar
Hôtesse	1	150.000 Ar
Bâche personnalisée	1	400.000 Ar

FIM

Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile kontrol edilebilir. BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

AUTRES SERVICES

Formation d'une valeur de 225.000 Ar/pers

Bénéficiez de formations offertes pour augmenter vos ventes et votre disponibilité durant le salon, assurées par un de nos prestataires (dates communiquées ultérieurement).

Espace personnel dédié

Une salle BtoB meublée et équipée est à votre disposition pour vos démonstrations commerciales et discussions d'affaires que nous pouvons coorganiser avec vous (selon disponibilité du planning).

Transport du Personnel

Tsarasaotra - Ivato - Tsarasaotra
à 4000 Ar/Personne

Formation en technique de ventes pour 2 Pers d'une valeur de 450.000 Ar

Spot vidéo d'une valeur de 100.000 Ar/Prise

Pour vous faire connaitre, nous vous offrons une conception, vidéo d'une minute réalisée par nos prestataires (prise de vue, conception, diffusion sur réseaux sociaux, TV et écran géant durant le salon).

Animations pendant le salon

Faites la promotion de votre entreprise lors du salon à travers nos annonces.

Si vous avez une démonstration spécifique, nous serons heureux d'étudier la faisabilité avec vous.

Déjeuner pour le Personnel

à partir de 10.000 Ar/Personne

Annonce de spot publicitaire durant l'événement sur votre produit ou service



Foire Internationale de Madagascar



contact@mada-vision.com



038 23 961 34

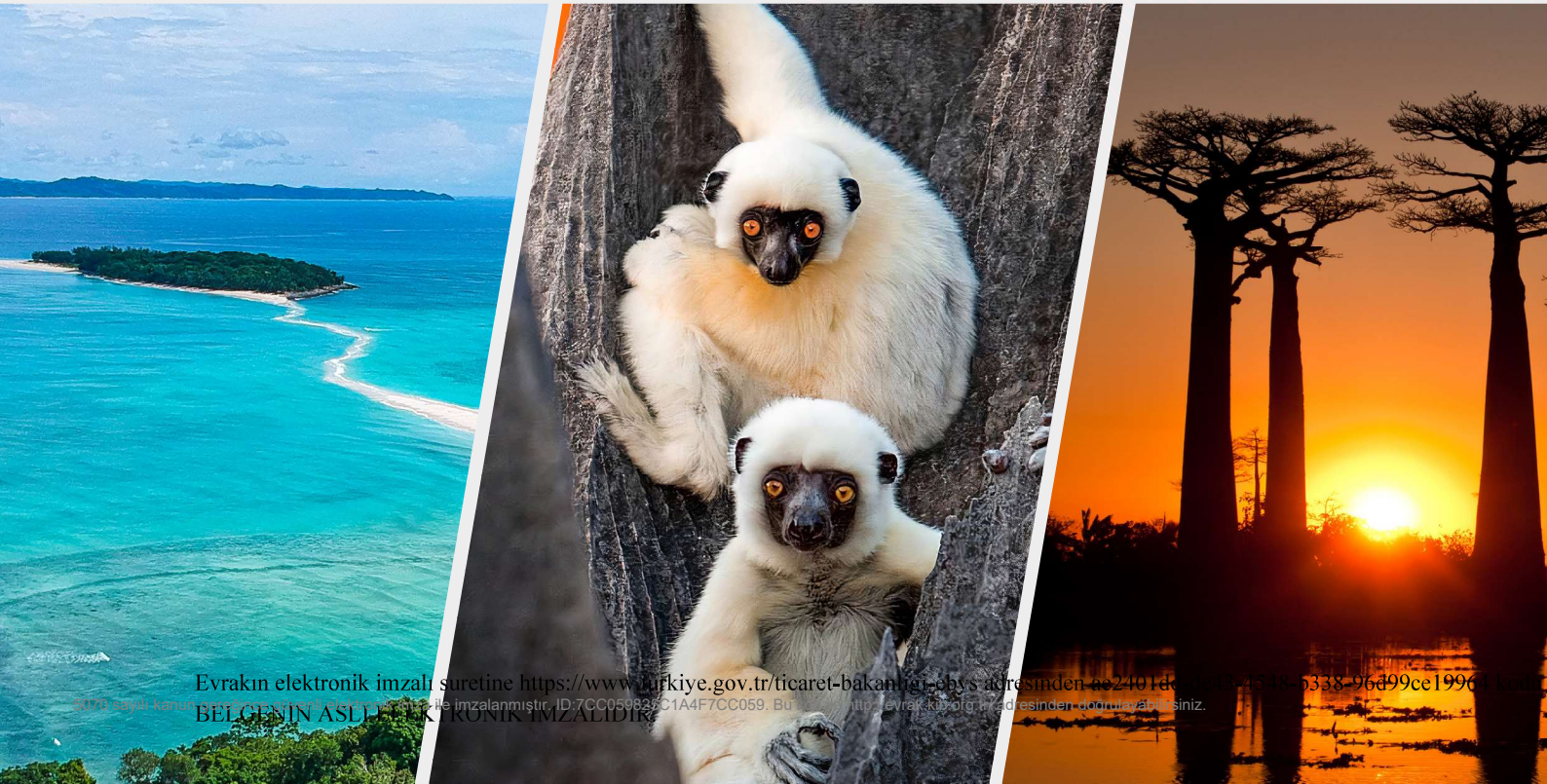
ITM

11 ÉDITION

INTERNATIONAL
TOURISM FAIR
MADAGASCAR

12 13 14 15 Juin 2025 | CCI Ivato

« Vers un tourisme plus durable... »



“ Edito Edito”



C'est avec honneur et un grand plaisir que je vous présente la onzième édition de l'International Tourism Fair Madagascar (ITM), notre rendez-vous incontournable pour tous les acteurs touristiques de l'Océan Indien, et en particulier pour les centaines d'opérateurs locaux.

Organisé par l'Office National du Tourisme de Madagascar sous l'impulsion du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et avec le soutien du Gouvernement Malagasy via le projet PIC, l'ITM 2025 réunit des professionnels, des experts et des passionnés autour de solutions durables pour le tourisme et le voyage. Il s'agit d'une plateforme pour échanger, innover et démontrer que le tourisme peut être un moteur de préservation et de développement durable pour la Grande Île.

Événement phare de la région, l'ITM est devenu le plus grand salon du tourisme de l'Océan Indien, attirant chaque année un nombre croissant d'exposants et de visiteurs venus du monde entier.

Pour cette édition, nous mettons à l'honneur le thème « **Vers un tourisme plus durable...** », un engagement fort en faveur d'un modèle de développement qui préserve l'environnement et bénéficie aux

générations futures. Nous accueillons également la deuxième édition de l'International Handicraft Fair Madagascar (IHM), qui célèbre le savoir-faire de nos artisans. En effet, l'artisanat s'inscrit pleinement dans la thématique éco-responsable que nous voulons mettre en avant.

Le programme s'annonce riche avec deux journées dédiées aux professionnelles et deux journées « grand public ». Fidèle à son identité, l'ITM sera un carrefour d'opportunités, comprenant des conférences, des séminaires, des rencontres B2B, des éductours, des concerts, et des animations pour toute la famille. Un des moments forts de cette édition : la clôture du 20e anniversaire de l'ONTM qui se déroulera dans la soirée du 13 juin 2025.

Avec plus de 400 exposants attendus et une visibilité internationale, l'ITM 2025 est une opportunité unique pour le tourisme à Madagascar de briller sur la scène internationale. Rejoignez-nous pour faire de cet événement une réussite collective !

Ionjaniaina RANAIVOARIMANANA,
Président du Conseil d'Administration,
Office National du Tourisme de Madagascar

Chiffres clés 2025 – Une visibilité exceptionnelle

- 4 jours d'expositions
- 450+ exposants pour un réseau international puissant
- 20 000 visiteurs attendus
- 30+ conférences avec 107 intervenants dont 10 experts internationaux
- 5 200 catalogues et 20 000 journaux
- 56 parutions médias pour une visibilité à grande échelle
- 245 spots TV et 758 spots radio pour atteindre un large public
- 17 interventions TV et publiereportages pour un impact médiatique fort



LES ESPACES « TOURISME »

□ Village Durable

Recyclage, énergies renouvelables, technologies vertes, initiatives durables.

□ Village Bien-être

Bien-être, relaxation, soins naturels.

□ Village Formation

Formations, institutions académiques, développement professionnel, , éducation en ligne, coaching.

□ Village Finances

Banques, investissements, assurances, conseils et solutions financiers.

□ Espace Connexe

Opérateurs ayant des activités connexes au tourisme (institutions financières, centres de formation, transports, formations...)

□ Allée des Partenaires

Sponsors et partenaires.

□ Espace Professionnelle

Agences de voyages, tour-opérateurs réceptifs et émetteurs, établissements hôteliers et restaurateurs, offices de tourisme des marchés émetteurs cibles.

□ Îles Vanille

Comores, Réunion, Maurice, Seychelles, Mayotte.

□ Pavillon International

Ambassades, représentations diplomatiques, produits internationaux.

□ Outdoor

Activités de plein air, sports d'aventure, centres de loisirs, concessionnaires automobiles.

□ Village Madagascar

ONTM et ses associations membres

□ Village Régions

Opérateurs des régions, offices régionaux du tourisme,

□ Espace Enfants

Ateliers créatifs, aire de jeux, spectacles pour enfants, activités manuelles

□ Food Court

Cuisine locale et internationale (plats traditionnels, spécialités chinoises, coréennes, indiennes, italiennes, européennes, street food, fruits de mer, barbecue).

□ Espace Prestige

Entreprises avec stands personnalisés (banques, compagnies aériennes, hôtels de luxe).

□ Restaurant VIP

LES ESPACES « ARTISANAT »

□ Haut de gamme

□ Bois et dérivé

□ Fibre végétale

□ Bijouterie et pierre

□ Divers animaux

□ Soierie

□ Textile et habillement

□ Recyclage

□ Innovation

□ Cosmétique et Bien être

□ Agroalimentaire

□ Autre filière

CONDITIONS DE SPONSORING

	SPONSOR OFFICIEL 50 000 000 MGA	SPONSOR PLATINUM 30 000 000 MGA	SPONSOR GOLD 15 000 000 MGA	SPONSOR BRONZE 7 500 000 MGA
Visibilité avant le salon	- Exclusivité du sponsor dans son secteur/domaine - Annonce spéciale dans les spots publicitaires TV et Radio en tant que « Sponsor Officiel » - Mise en exergue du logo en tant que « Sponsor Officiel » sur tous les supports de communication imprimés - Participation à un plateau TV en tant que « Sponsor Officiel »	Parution du logo en tant que « Sponsor Platinum » dans tous les supports de communication imprimés	Parution du logo en tant que « Sponsor Gold » dans tous les supports de communication imprimés	Parution du logo en tant que « Sponsor Bronze » dans tous les supports de communication imprimés
Visibilité pendant le salon	20 invitations offertes pour l'inauguration 100 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) 01 stand de 10x5m sur l'Allée des sponsors - Installation de 03 mats pour pose de drapeaux - Installation de 08 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur le site, 02 sur l'estrade d'inauguration, 02 sur la scène d'animations) - Installation de 04 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence - Parution du logo en tant que « Sponsor Officiel » dans tous les supports de communication - Parution du logo en tant que « Sponsor Officiel » dans les kits et goodies à distribuer - Visibilité lors de l'inauguration à travers la diffusion de spot publicitaire sur l'écran 30 minutes de temps de parole par jour lors des animations lors du salon	10 invitations offertes pour l'inauguration 50 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) 01 stand de 5x5m sur l'Allée des sponsors - Installation de 02 mats pour pose de drapeaux - Installation de 06 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur l'estrade inauguration, 02 sur la scène d'animations) - Installation de 03 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence - Parution du logo en tant que « Sponsor Platinum » dans les kits et goodies à distribuer - Visibilité lors de l'inauguration à travers la diffusion de spot publicitaire sur l'écran 15 minutes de temps de parole par jour lors des animations lors du salon	05 invitations offertes pour l'inauguration 15 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) 01 stand de 5x5m sur l'Allée des sponsors - Installation de 01 mat pour pose de drapeaux - Installation de 05 oriflammes* (02 sur le stand de l'exposant, 02 sur l'estrade inauguration, 01 sur la scène d'animations) - Installation de 02 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence - Parution du logo en tant que « Sponsor Gold » dans les kits et goodies à distribuer	03 invitations offertes pour l'inauguration 10 invitations offertes pour le salon (Exposition & Conférences) 01 stand de 5x5m sur l'Allée des sponsors - Installation de 01 mat pour pose de drapeaux - Installation de 03 oriflammes* (01 sur le stand de l'exposant, 01 sur l'estrade inauguration, 01 sur la scène d'animations) - Installation de 01 Roll Up ou Xbanner par salle dans les salles de conférence - Parution du logo en tant que « Sponsor Bronze » dans les kits et goodies à distribuer
Visibilité après de salon	Mention spéciale dans les remerciements au 1er rang	Mention spéciale dans les remerciements au 2e rang	Mention spéciale dans les remerciements au 3e rang	Mention spéciale dans les remerciements au 4e rang

Contribution en numéraire : 75 % minimum.

Contrepartie en matériel :

75 % valorisés si le besoin est essentiel à l'organisation.

25 % valorisés pour des options supplémentaires.

Possibilité de proposer les bases de données photos de l'ITM en complément ou d'inclure un

stand si l'entreprise dispose d'un site internet // www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ctys adresinden ac2401dd-4e43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile erişebilirsiniz.

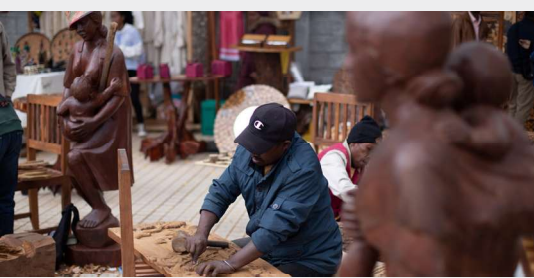
BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.



PLAN DE MASSE



QUI PEUT PARTICIPER AU SALON ?



- Les établissements hôteliers et restaurateurs
- Les agences de voyages et tour-opérateurs
- Les compagnies aériennes
- Les parcs privés et aires protégées
- Les opérateurs des Îles Vanille
- Les ambassades
- Les institutions financières
- Les administrations et institutions en charge de l'investissement
- Les prestataires de services spécialisés dans le digital
- Les Offices Régionaux du Tourisme (ORT)
- Les groupements économiques par région
- Les fournisseurs d'équipements (sports motorisés, sports d'aventures, hôtels...)
- Les concessionnaires automobiles
- Les artisans et les artistes
- Les opérateurs gastronomiques
- Les prestataires de loisirs (quad...)
- Les prestataires de bien-être
- Les centres de loisirs
- Les centres de formation
- Les opérateurs touristiques ayant des activités connexes au tourisme

Nous contacter

coordo.itm2025@ontm.mg | Tél : +261 38 79 060 34
www.itm-madagascar-tourisme.com | www.madagascar-tourisme.com



RENCONTRES B2B - ACCÉLÉRATEUR DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU

Riano
AGENCY

4^e ÉDITION
SIAE
Salon International
des Acteurs Economiques

**STADE BAREA
MAHAMASINA**

**04 AU 07
JUIN 2025**



PARTENAIRES EXCEPTIONNELS



ISSOF
ISCAM SOLUTIONS FORMATION



TVS

FUNBIKE

**SCOTFIELD
Travel**

VIGIE
High Tech Security

PARTENAIRES OFFICIELS



TARATRA

LES VUELLS

alliance

RAI ADVISORY

ROYAL Build'Art

Yooniverse

HappyYou

AXCEL

START NEGOCIO

AXCEL

AXCEL



+261 34 33 128 42



+261 34 28 612 40



resersiae@gmail.com



www.siaemadagascar.com

POURQUOI PARTICIPER ?

Les rencontres B2B sur tables rondes tournantes offrent une plateforme unique pour les professionnels de divers secteurs, visant à :

- Développer des collaborations fructueuses
- Identifier des opportunités d'affaires concrètes
- Maximiser l'efficacité du networking

OBJECTIFS CLÉS :

- Rencontrer des clients potentiels
- Dénicher des fournisseurs compétitifs
- Établir des partenariats stratégiques et innovants
- Optimiser votre temps grâce à des rencontres ciblées

DÉROULEMENT :

- **Introduction et briefing** : présentation du concept, des objectifs et du déroulement de la session
- **Formation des tables rondes** : groupes de 10 participants, organisés stratégiquement pour favoriser les synergies
- **Présentations et échanges** : chaque participant expose ses besoins, ses attentes et propose des opportunités de collaboration
- **Rotations régulières** : changement de table toutes les 15-20 minutes pour maximiser le nombre de rencontres
- **Échanges approfondis en petits groupes** : discussions ciblées et personnalisées
- **Clôture et suivi** : mise à disposition d'outils de mise en relation (cartes de visite, contacts numériques, plateforme en ligne)



AVANTAGES DU FORMAT :

- Networking ultra-efficace pour rencontrer un grand nombre de partenaires potentiels en un temps limité
- Échanges qualitatifs lors de discussions ciblées pour mieux cerner les besoins et les opportunités.
- Optimisation du temps, pas de temps mort, uniquement des rencontres stratégiques, un format dynamique et efficace



B2B 1 : CRÉER DE LA VALEUR DANS DES PARTENARIATS CROISÉS

NOS SERVICES :

- **Accélération des rencontres** : mise en relation directe avec des partenaires pertinents
- **Cadre professionnel optimisé** : environnement structurant et efficace.
- **Opportunités cumulatives** : maximisation des chances de conclure des affaires stratégiques
- **Accompagnement pour les relations futures** : Facilitation du suivi post-événement



Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/misr-ebekimligi-ekimligi-son-donem-tradit-turk-sik-kas-77489-19784> adresinden erişebilirsiniz.
BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

EXEMPLES DE COLLABORATIONS POTENTIELLES :

- **Organisateur événementiel et agence immobilière** : organisation de visites groupées de maisons avec animation événementielle
- **Agence immobilière et secteur agricole** : aménagement d'un jardin botanique pour valoriser un bien immobilier
- **Prestataire digital et entreprise locale** : création d'une plateforme de mise en relation entre fournisseurs et clients

B2B 2 : DYNAMISER LES ÉCOSYSTÈMES ÉCONOMIQUES PAR L'INNOVATION ET LES SYNERGIES

OBJECTIF : explorer des opportunités de collaboration, d'innovation et de croissance durable pour répondre aux défis économiques actuels et futurs.

TABLES RONDES :

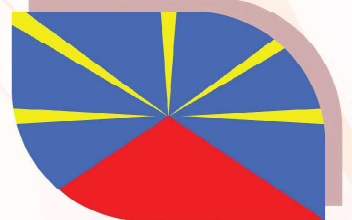
1. ACCESSIBILITÉ AUX FINANCEMENTS ET LEVÉES DE FONDS :

- Structurer des projets pour attirer des investisseurs et accéder à des financements innovants (crowdfunding, fonds d'investissement, etc.)
- Comprendre les critères d'éligibilité, découvrir des stratégies efficaces, échanger avec des experts financiers et du capital-investissement



2. LA RÉUNION : démarcher des produits et services, collaboration iA :

- Développer des échanges commerciaux et technologiques avec La Réunion, explorer les applications de l'iA
- Identifier les opportunités de marché, comprendre les besoins spécifiques du marché réunionnais, établir des partenariats transocéaniques



3. LOGISTIQUE ET CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT :

- Optimiser la gestion logistique pour une chaîne d'approvisionnement performante
- Réduire les coûts, améliorer la rapidité des livraisons, découvrir des innovations en supply chain et rencontrer des prestataires logistiques



Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile erişebilirsiniz.
BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

4. DIGITALISATION DE LA GESTION D'ENTREPRISE :

- Transformer les entreprises grâce aux outils numériques (ERP, CRM, automatisation)
- Découvrir des solutions digitales adaptées, améliorer la productivité et l'efficacité opérationnelle, faciliter la prise de décision

5. REVALORISATION DES TERRES AGRICOLES (OBJECTIF TOURISTIQUE) :

- Transformer les terres inexploitées en atouts touristiques et économiques (éco-lodges, fermes pédagogiques)
- Identifier des modèles économiques viables, rencontrer des experts en agritourisme et gestion foncière, découvrir des success stories

6. E-COMMERCE AU SERVICE DE LA MODE POUR FEMME :

- Booster la mode féminine grâce aux plateformes de vente en ligne
- Apprendre à créer une boutique en ligne performante, découvrir les stratégies de marketing digital adaptées, explorer les tendances du e-commerce

7. RECRUTEMENT DE CADRES :

- Attirer, recruter et fidéliser des talents qualifiés
- Comprendre les nouvelles attentes des cadres, découvrir des stratégies de recrutement efficaces, échanger avec des experts RH

8. ÉNERGIE DURABLE :

- Intégrer les solutions d'énergie renouvelable dans les entreprises
- Identifier des solutions énergétiques adaptées, réduire les coûts opérationnels, rencontrer des fournisseurs et investisseurs en énergies renouvelables



Evrakın elektronik imzalı suretine <https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys> adresinden ae2401dd-de43-4548-b338-96d99ce19964 kodu ile erişebilirsiniz.
BELGENİN ASLI ELEKTRONİK İMZALIDIR.

INFORMATIONS PRATIQUES :

DATE ET LIEU : les jeudi 5 et vendredi 6 juin à Stade Barea Mahamasina - Madagascar

TARIFS :

1 participation :	200 000 ar
2 participations :	300 000 ar
1 participation de 2 personnes :	300 000 ar
2 participations de 2 personnes :	600 000 ar

Inscription :

<https://forms.gle/zuLYr6AMrX1D9GBB7>

Rejoignez-nous pour transformer vos opportunités en collaborations concrètes
et développer votre réseau professionnel.



+261 34 33 128 42



+261 34 28 612 40

resersiae@gmail.com

www.siaemadagascar.com

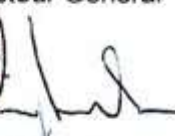


Fédération des Chambres de Commerce
et d'Industrie de Madagascar

LISTE DES EVENEMENTS ECONOMIQUES 2025 A MADAGASCAR

EVENEMENTS	LIEU	DATE
Comité Mondial des femmes chefs d'entreprises	Novotel, Antananarivo	28 au 30 avril 2025
Journée des branches de productions Nationale	ANMCC, Kianja Barea	16 au 18 mai 2025
Foire International de Madagascar (FIM)	CCI Ivato	22 au 25 mai 2025
Salon International des Acteurs Économiques	Kianja Barea, Mahamasina	04 au 09 juin 2025
International Tourism Fair Madagascar	CCI Ivato, Antananarivo	12 au 15 juin 2025
Foire Meva	CCI Diego	30 juillet au 02 août 2025
Salon des acteurs financiers et économique de la Région Menabe	CCI Menabe	Octobre 2025
Salon des acteur économiques de Mahajanga	CCI Mahajanga	23 au 26 octobre 2025
Salon des créativités « VOATRA »	CCI Antananarivo	Octobre 2025
Conférence Nationale des Chambres de Commerce et d'Industrie de Madagascar	Toamasina	Novembre 2025

Antananarivo, le **15 AVR 2025**

Le Directeur Général

RAMANDRISOA Bernardin

LA FORCE D'UN RESEAU NATIONAL
POUR PROMOUVOIR LE SECTEUR PRIVE