



**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**

Sayı : 35649853-TİM.KİB.GSK.TEŞVİK.2026/492-840

Giresun, 13/03/2026

Konu : D-8 Halal Expo Indonesia Fuarı Duyurusu (14-18 Nisan 2026)

E-POSTA

**KARADENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ÜYELERİNE SİRKÜLER
2026 / 135**

Sayın üyemiz,

T.C. Dışişleri Bakanlığının bir yazısına atfen, T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğünden alınan 12/03/2026 tarih 119957123 sayılı yazıda;

“D-8 Zirvesi”nin 15 Nisan 2026 tarihinde Endonezya’nın başkenti Cakarta’da gerçekleştirileceği; anılan zirve marjında ise **14–18 Nisan 2026** tarihleri arasında “**D-8 Halal Expo Indonesia**” etkinliğinin düzenlenmesinin planlandığı, buna ek olarak; etkinliğin D-8 üyesi ülkeler (Türkiye, Bangladeş, Endonezya, İran, Malezya, Mısır, Nijerya ve Pakistan) arasında ticaret, yatırım ve kültürel iş birliğinin geliştirilmesini amaçlayan bir platform olarak tasarlandığı, etkinlik kapsamında stant alanlarının yanı sıra B2B iş görüşmeleri, genç girişimciler programı, helal ekosistemi konulu panel ve konuşma oturumları ile kültür festivali gibi çeşitli faaliyetlerin düzenlenmesinin öngörüldüğü, söz konusu etkinlik kapsamında kapalı alan stant kira bedelinin metrekare başına **450 ABD Doları** (KDV hariç) olarak belirlendiği, yine aynı tarihe kadar açık alan stantlarına yönelik özel fiyatın **9 m² için 18.000.000 Endonezya Rupisi (IDR)** olarak uygulanacağı bildirilmekte olup anılan etkinliğe ilişkin tanıtım sunumu ve bilgi notu ile birlikte Cakarta Ticaret Müşavirliğinin yazısı ilişik bulunmaktadır.

Bilgilerinize sunarız.

e-imzalıdır
Salih AKSOY
Genel Sekreter V.

EKLER:

Ek.1 – Cakarta Ticaret Müşavirliğinden Alınan Yazı (2 Sayfa)

Ek.2 – D-8 Halal Expo Indonesia Embassy Gathering Tanıtım Sunumu (28 Sayfa)

Ek.3 – D-8 Halal Expo Indonesia Bilgi Notu (2 Sayfa)

T.C.
ÇAKARTA BÜYÜKELÇİLİĞİ
Ticaret Müşavirliği

Sayı : E-71007030-724.02.03-00119741987
Konu : D-8 Halal Expo Indonesia" Hk

06.03.2026

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : 23.02.2026 tarihli ve E-71007030-724.01.03-00119265027 sayılı yazımız.

İlgi'de kayıtlı yazımızda, Endonezya Dışişleri Bakanlığı'ndan Büyükelçiliğimize iletilen nota ve ekleri doğrultusunda, "D-8 Zirvesi"nin 15 Nisan 2026 tarihinde Endonezya'nın başkenti Cakarta'da gerçekleştirileceği; anılan zirve marjında 14-18 Nisan 2026 tarihleri arasında ise "D-8 Halal Expo Indonesia" etkinliğinin düzenlenmesinin planlandığı bilgisi paylaşılmıştır.

Bu defa, söz konusu "D-8 Halal Expo Indonesia" etkinliği ile ilgili olarak 4 Mart 2026 tarihinde Endonezya Dışişleri Bakanlığı ev sahipliğinde, D-8 ülkeleri Büyükelçilikleri temsilcilerinin katılımıyla bir bilgilendirme toplantısı düzenlenmiştir. Toplantıda organizatör firma tarafından bir örneği Ek-1'de iletilen tanıtım sunumu yapılmıştır.

Organizatör firma tarafından yapılan sunumda özetle, söz konusu etkinliğin D-8 üyesi ülkeler arasında ticaret, yatırım ve kültürel iş birliğini geliştirmeyi amaçlayan bir platform olarak tasarlandığı ifade edilirken; etkinlik kapsamında stant alanlarının yanı sıra, B2B iş görüşmeleri (business matching), genç girişimciler programı, helal ekosistemi ile ilgili panel ve konuşma oturumları ile kültür festivali gibi çeşitli faaliyetlerin de düzenleneceği belirtilmiştir.

Öte yandan organizatör firma tarafından stant kiralama ücretleri hakkında da bilgi verilmiştir. Buna göre kapalı alandaki stantlar için kira bedeli, metrekare başına 450 ABD Doları (KDV hariç) olarak belirlenmiştir. (3x3 m (9 m²) stantlar için 4.050 ABD Doları, 6x6 m (36 m²) stantlar için 16.200 ABD Doları ve 6x9 m (54 m²) stantlar için 24.300 ABD Doları ücret talep edilmektedir.)

Bununla birlikte toplantıda, D-8 ülkeleri Büyükelçilikleri için 20 Mart 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere %50 indirimli özel fiyat uygulanacağı belirtilmiştir. Yine aynı tarihe kadar açık alan stantlarına yönelik özel fiyatın 9 m² için 18.000.000 Endonezya Rupisi (IDR) olarak uygulanacağı bilgisi verilmiştir.

Bu itibarla, anılan etkinliğe katılım sağlamak isteyen firmalarımızın belirtilen tarihe kadar Müşavirliğimiz ile cakarta@ticaret.gov.tr e-posta adresi üzerinden iletişime geçmeleri hâlinde organizatör tarafından sağlanan özel indirimden yararlanarak etkinliğe katılım sağlamalarına yönelik tarafımızca girişimde bulunulabilecektir.

Bu çerçevede, keyfiyetin ilgili kurum ve kuruluşlara ivedilikle bildirilmesi hususunda bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Esra ERUYSAL UYGUR
Ticaret Müşaviri

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A03F6BB-9226-40EA-B4E9-5CF9A009EA4F

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: JI. H.R. Rasuna Said Kav. 1 Kuningan 12950 Indonesia
cakarta@ticaret.gov.tr
Telefon No: +90 312 204 8024 Faks No: +62 21 522 95 13
E-Posta: eruysale@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi: tb.cakartaticaretmushavirli@hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:
Esra ERUYSAL UYGUR
Ticaret Müşaviri
Telefon No: +90 312 204 8024



Ek:

- 1- D-8 Halal Expo Indonesia Sunumu
- 2- D-8 Halal Expo Indonesia Bilgi Notu

Dağıtım:

İhracat Genel Müdürlüğüne
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğüne

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 7A03F6BB-9226-40EA-B4E9-5CF9A009EA4F

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: JI. H.R. Rasuna Said Kav. 1 Kuningan 12950 Indonesia

cakarta@ticaret.gov.tr

Telefon No: +90 312 204 8024 Faks No: +62 21 522 95 13

E-Posta: eruysale@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: tb.cakartaticaretmusavirligi@hs03.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Esra ERUYSAL UYGUR

Ticaret Müşaviri

Telefon No: +90 312 204 8024





Islamic
Economy



HEI[®]
**D-8 HALAL EXPO
INDONESIA 2026**

Embassy Gathering

Jakarta, March 4, 2026

Strategic Partner:



KNEKS
National Center of Islamic Economy and Finance



Organized by

skyconnection
(PT Angan Kreasi Semesta)





MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF INDONESIA



Organized by



D-8 Halal Expo Indonesia 2026

...
A Platform for Economic & Cultural Diplomacy
...

Connecting trade, investment, and cultural engagement under the D-8 cooperation framework.

INDONESIA AS A GLOBAL HALAL HUB

Largest Halal Consumer Market in the World



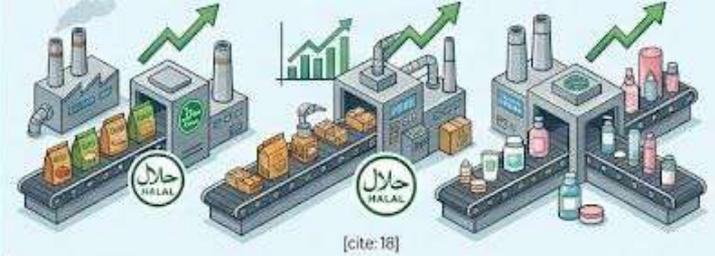
Strong Halal Regulatory Ecosystem



Strategic Position in Southeast



Growing Halal-Certified Industries



INDONESIA: KEY NODE IN GLOBAL HALAL VALUE CHAIN



Active Role in South-South Cooperation



D-8 Member Countries

Bangladesh



Egypt



Iran



Malaysia



Nigeria



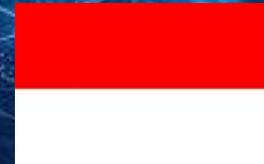
Pakistan



Türkiye



Azerbaijan



Indonesia

Representing major emerging markets with strong Muslim consumer bases.

FROM LOCAL PLATFORM TO GLOBAL HUB

HEI Milestones (2018–2025)

2018



- Sept 21–23, 2018
- JCC, Indonesia
- ± 100 Exhibitor
- ± 5,000 Visitor

2019



- Aug 2–4, 2019
- ICE BSD, Indonesia
- ± 248 Exhibitor
- ± 28,000 Visitor

2023



- Oct 25–28, 2023
- JCC, Indonesia
- ± 100 Exhibitor
- ± 12,000 Visitor from 22 Countries

2024



- Oct 9–23, 2024
- ICE BSD, Indonesia
- ± 72 Exhibitor from 12 Countries
- ± 41,488 Visitor from 140 Countries

2025



- Oct 15–19, 2025
- ICE BSD, Indonesia
- ± 70 Exhibition Booth
- ± 34,550 Visitor from 130 Countries

Halal Expo Indonesia 2023



- Oct 25–28, 2023
- JCC, Indonesia
- ± 100 Exhibitor
- ± 12,000 Visitor from 22 Countries
- ± 8000 Average Visitor per Day



EXHIBITOR ORIGIN COUNTRIES

- Indonesia
- Malaysia
- India
- Jordania
- South Africa
- Sri Lanka
- Turkey
- Belarus
- Cambodia
- China
- Ethiopia
- Iran
- Japan
- Palestine
- Saudi Arabia
- USA
- Philippines

Halal Expo Indonesia 2024



- Oct 9-23, 2024
- ICE BSD, Indonesia
- ± 72 Exhibitor from 12 Countries
- ± 41,488 Visitor from 140 Countries
- ± 10.500 Average Visitor per Day
- Inconjunction with Trade Expo Indonesia



EXHIBITOR ORIGIN COUNTRIES

- Indonesia
- Malaysia
- South Korea
- Hongkong
- Taiwan
- China
- Turkey
- Great Britain
- Netherlands
- Poland
- Uruguay
- Palestine



D-8 HEI Target

EXHIBITION AREA

B2B Area

630 sqm | 70 booth (3m x 3m)

Cultural Festival

396 sqm | 44 booth (3m x 3m)

EXHIBITOR TARGET

- SME
- Halal Sector Companies
- D-8 Country Pavilion + other countries

± 100

Business
Matching
Session

± 50

Investment
Matchmaking
Session

± 70

B2B
Exhibition
Booth

± 10

Participating
Countries

± 12

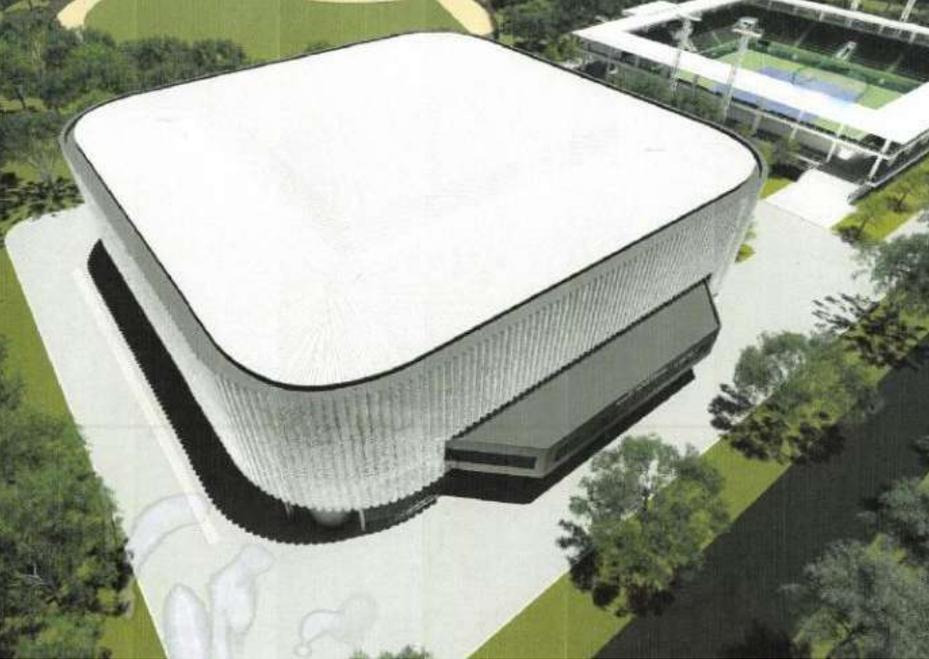
Young
Entrepreneur
Speaker
and
Mentor
for
Youth
Event

± 15

Business
and
Economics
Talk show

± 40

Culture
Festival
Booth
> 8 Countries



EVENT HIGHLIGHT

14-18 April, 2026

Senayan Tennis Indoor Complex, Jakarta

The Pulse of Halal Trade & Lifestyle

Located in the heart of Jakarta, this venue will be transformed into a vibrant marketplace.

Capacity
Accommodating **100+ Booths**
and **5,000+ daily visitors.**

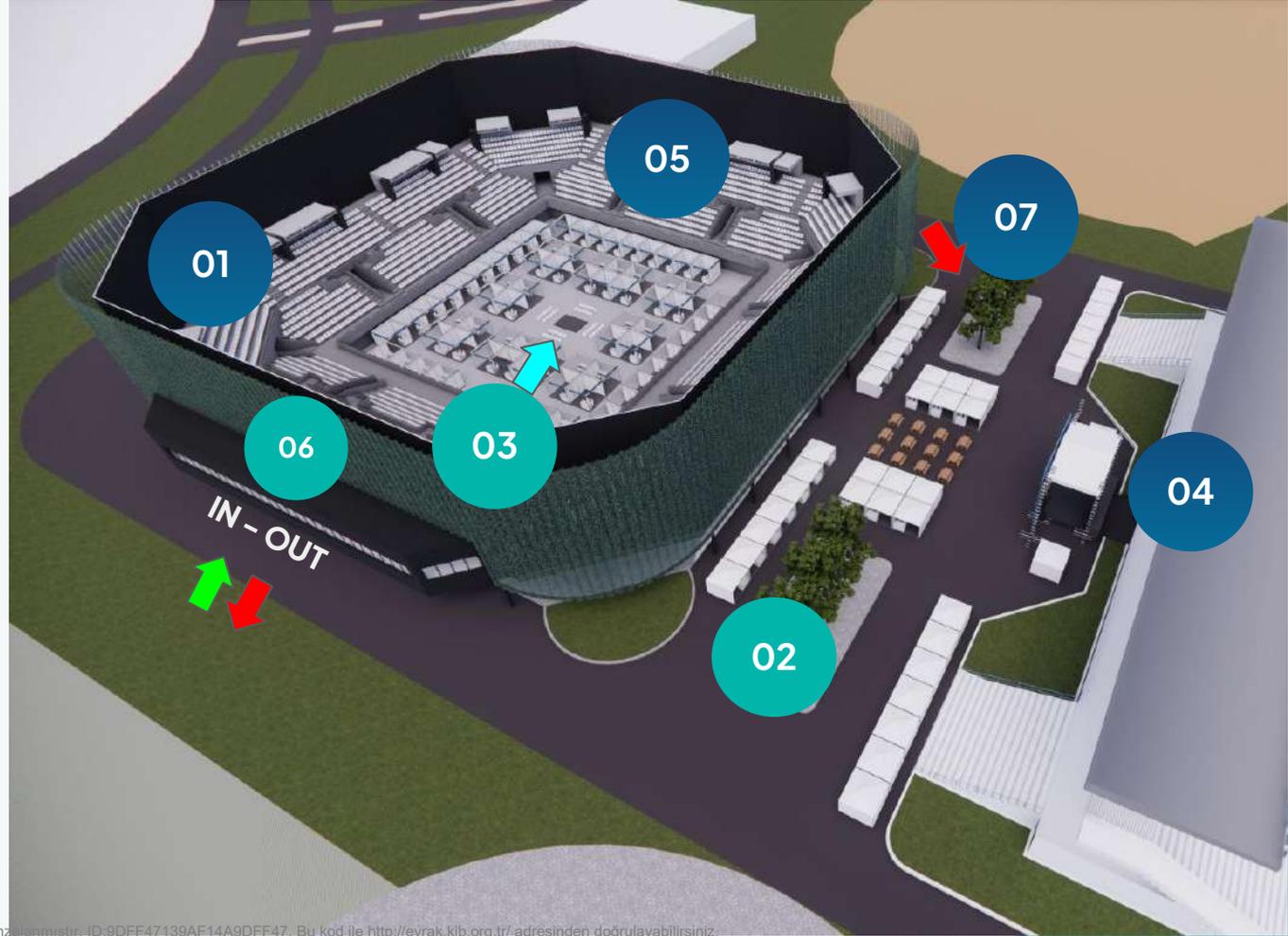
Zone A (Main Hall)
International Pavilions (D-8 Nations) & Premium B2B.

Zone B (Function Area)
Business Matching & Media Center.

Zone C (Outer/Terrace):
Culinary Festival, Gastronomy Stage, & Cultural Performance Area.

D8 HEI 2026 Layout

- 01 Indoor Area
Prime Exhibition
Booth
- 02 Outdoor Area
D-8 Culture
Festival
- 03 Mini Stage
- 04 Festival Stage
732x488 cm
- 05 Tribune
- 06 Main Lobby
- 07 Cultural Festival
Entrance



D8 HEI 2026 B2B Exhibition & Culture Festival B2C Exhibition Layout



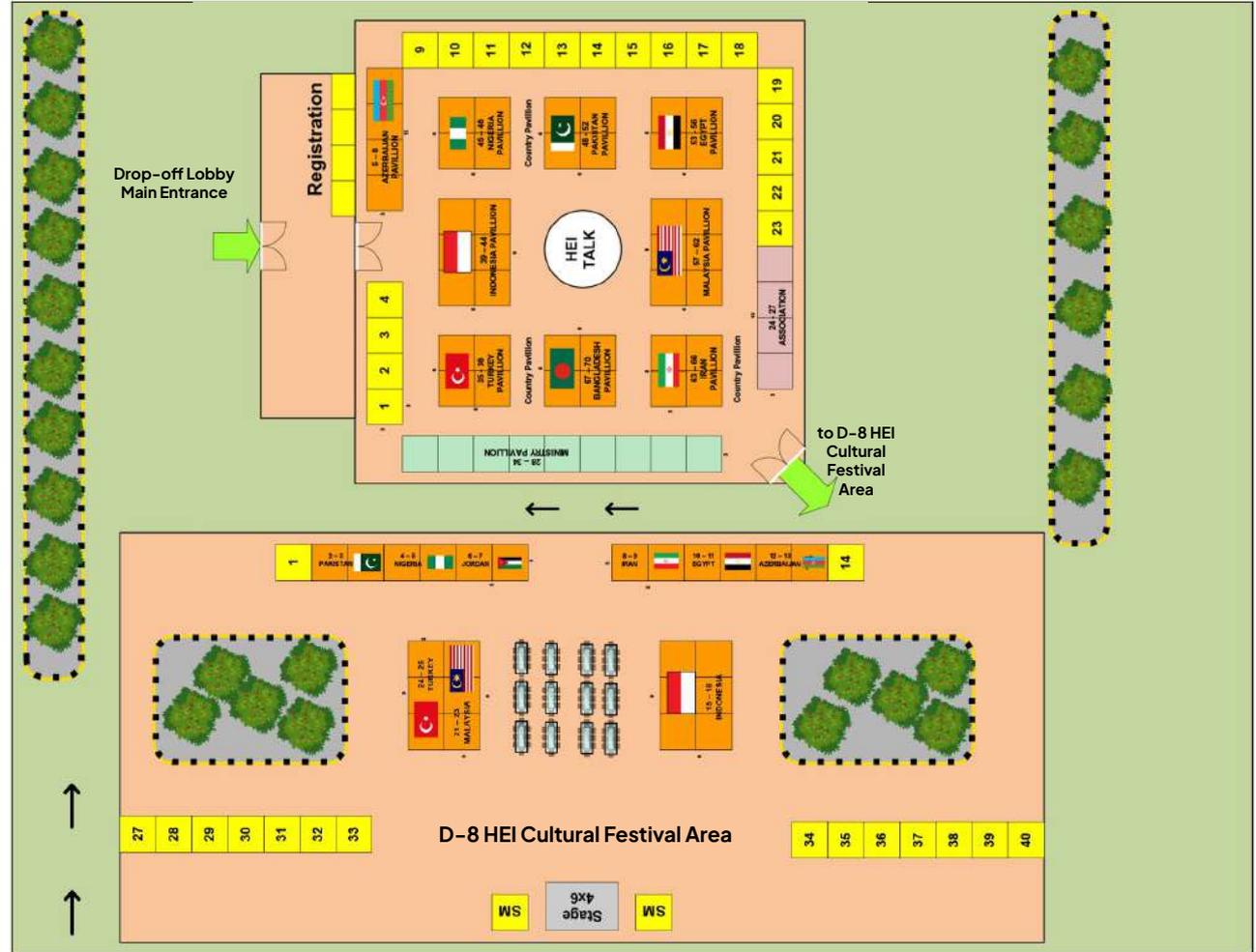
Participants Structure

Embassies may participate through:

- National Pavilion (curated exporters)
- Shared Pavilion format
- Cultural performance slot
- Culinary & lifestyle showcase
- Investment promotion desk

Flexible models aligned with embassy priorities and budget.

D8 HEI 2026 Floor Plan



Exhibition Categories

01

Halal Food, Beverage & Agribusiness
from Upstream to Processing & Technology

02

Halal Lifestyle, Consumer Goods & Creative
Economy (Halal Products for Global Muslim
Markets)

03

Halal Manufacturing, Industrial Services & Supply
Chain (Enabling Halal Production at Scale)

04

Halal Technology, Digital Solutions & Innovation
Digital Infrastructure of the Halal Economy

05

Islamic Finance, Investment & Halal Fintech
Capital, Trade Finance & Sharia-Compliant
Solutions

06

Halal Trade, Export & International Pavilions
Gateway to Global Halal Markets

07

Halal Certification, Standards & Regulatory
Bodies Trust, Compliance & Global Standards

08

Islamic Education, Research & Innovation
Institutions (Knowledge, Talent & Future Halal
Economy)

09

Halal Tourism, Hospitality & Muslim-Friendly
Services (Experience-Based Halal Economy)

10

Social & Sustainable Halal Economy
Ethical, Inclusive & Impact-Driven Halal
Initiatives

* Exhibitor categories are not limited to the list above and include all sectors supporting the halal economy ecosystem.

Visitor Categories



Business Owners & Entrepreneurs



Suppliers & Distributors



Retailers & Wholesalers



Consumers



Industry Experts & Consultants



Government Representatives



Media & Influencers



Researchers & Academics

THE PROGRAMS

What's on

D-8 HEI 2026?



1 EXHIBITION

2 BUSINESS MATCHING

3 INVESTMENT MATCHMAKING



4 YOUTH EVENT

5 D8 HEI TALK

6 D8 CULTURE FESTIVAL

Business Matching Process



Pre-Event Process

- 1. Correspondence**
D-8 HEI conducts formal correspondence with Indonesian Embassies in D-8 member countries, D-8 embassies in Indonesia, and trade representatives to invite buyers and business delegations.
- 2. Buyer and Exhibitor Nomination**
Embassies and partners nominate relevant buyers and companies.
- 3. Data Collection and Verification**
D-8 HEI collects and verifies business profiles and trade needs.

Pre-Event Registration

1. Participants and buyers access the D-8 HEI Business Matching website.
2. Participants complete registration and select exhibitors for meeting requests.
3. Participants and exhibitors view the confirmed meeting schedules.
4. The Business Matching LO team follows up and arranges the meetings.
5. Participants receive exhibition information, event agendas, and seminar details via the website and email.

Event Day

1. Participants arrive at the Halal Expo Indonesia venue.
2. Participants proceed to the Visitor check-in counter.
3. Participants present WhatsApp or email confirmation and a barcode.
4. Participants collect their Business Matching ID card.
5. Participants go to the Business Matching area according to the meeting schedule.

Investment Matchmaking

The Investment Matchmaking program facilitates direct connections between exhibitors and potential investors through a structured platform. This program addresses the capital needs of exhibitors with secured interest from international buyers, enabling them to support export activities.



PRESENTATION & PITCH

Exhibitors present products, business models, and expansion plans to investors.



BUSINESS DIALOGUE & NEGOTIATION

One-on-one meetings to discuss potential collaboration and investment opportunities.



DEAL ALIGNMENT & FOLLOW-UP

Agree on terms and outline next steps for investment partnership.



The program aims to create meaningful investment opportunities, accelerate business growth, and support exhibitors in entering global markets with greater confidence and capability.



PREPARING THE NEXT GEN LEADERS

Youth EVENT

Young Entrepreneur Meetup

Young Entrepreneur Meetup is a dedicated networking session designed to connect Indonesian sharia-based startups with business delegates from D-8 member countries. The session aims to foster cross-border collaboration, business exchange, and potential partnerships within the halal and Islamic economic sectors.

Young Entrepreneur Panel Discussion

(A Session within HEI Talk)

Young Entrepreneur Panel Discussion is a session within HEI Talk featuring inspiring young entrepreneurs from the halal and creative economy sectors. It serves as a platform to share insights, strategies, and experiences in building and scaling businesses within today's competitive global market.



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF INDONESIA

KNEKS
National Committee of Islamic Economy and Finance



Organized by



SHAPING THE GLOBAL HALAL FUTURE

D-8 HEI Talk

D-8 HEI TALK

TALKING CATEGORIES

Global Economy & Trade

Key Focus: Global trade shifts, resilience, halal value chains, D8 & OIC trade collaboration

Policy & Regulation

Key Focus: Harmonization of halal certification, Policy, incentives, national strategy

SMEs & MSMEs

Key Focus: Export readiness, capacity building, Growth journey & success stories

Real Sector

Key Focus: Trade, sourcing, innovation, Market growth, compliance, R&D

Finance & Investment

Key Focus: Financing halal value chains, FDI, PPP, venture capital

Digital & Innovation

Key Focus: Tech, blockchain, transparency, AI, smart manufacturing, platforms

Sustainability

Key Focus: ESG, ethics, sustainability, Environment-friendly halal industry

Diplomacy & Cooperation

Key Focus: Trade missions, embassy roles, Market access, promotion

Future Outlook

Key Focus: Market outlook, opportunities, Geopolitics, inflation, supply chain

Young Entrepreneurship & Diplomatic

Key Focus: Global Brand, Market Access, Cultural Intelligence, Active Networks

Remarks : These TALKING CATEGORIES are provisional and subject to change



Islamic Economy



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF INDONESIA



Organized by



HEI Talk Time Slot

Date	Day	Session	Time Slot	Programme	Format (Panel / Talkshow / Discussion)	Speakers	Moderator (TBD)	Notes
14-Apr	Tue	S1	13.00 – 15.30	Socialization and Launch of BARAKAH Program	Panel Discussion	1. Direktur Utama LDKPI (Bapak Dalyono) 2. Direktur Biwis KNEKS (Bapak Putu Rahwidhiyasa) 3. Laily Dwi Arsianty (Project Manager BARAKAH) Moderator: Caesar/Suci	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus
14-Apr	Tue	S2	15.30 – 17.00	Outlook Breakthrough Islamic Finance Industry Among D-8	Panel Discussion	1. Chairman TKBB (Turkiye) 2. Ketua Umum ASBISINDO (Indonesia) Moderator: Chief Economist BSI	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus
15-Apr	Wed	S3	09.30 – 11.00	Connecting Halal Start-Up and VC across D-8 Countries	Panel Discussion	1. Ketua Umum AFSI (Bapak Ronald Yusuf Wijaya) 2. Kementerian UMKM 3. Kementerian Komdigi	TBI	International / D8 / Halal Industry Focus
15-Apr	Wed	S4	11.00 – 12.00	Unlocking Blended Financing in D-8 through CWLS and CWLD	Panel Discussion	TBI	TBI	International / D8 / Halal Industry Focus
15-Apr	Wed	BREAK	12.00 – 13.00	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK	BREAK	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK
15-Apr	Wed	S5	13.30 – 15.00	Driving Social Impact through Islamic Ultra Micro Financing for Rural and Women	Panel Discussion	1. Direktur Utama PNM 2. Pengerusi Lembaga Pemegang Amanah Amanah Ikhtiar Malaysia 3. Managing Director & Executive Director Islami Bank Bangladesh	CSED INDEF	International / D8 / Halal Industry Focus
15-Apr	Wed	BREAK	15.00 – 16.00	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK	BREAK	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK
15-Apr	Wed	S6	16.00 – 17.00	Young Entrepreneur Program	Panel Discussion	3-5 Speakers	HIPMI Syariah	International / D8 / Halal Industry Focus
16-Apr	Thu	S7	09.30 – 11.00	Developing Muslim-Friendly Tourism for Sustainable Economic Growth in D-8	Panel Discussion	1. Staf Ahli Kemenpar 2. Chairman PPHI 3. Artotel Group	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus
16-Apr	Thu	S8	11.00 – 12.00	MoU BIOFARMA + PAKISTAN (TBD)	TBI	TBI	TBI	International / D8 / Halal Industry Focus
16-Apr	Thu	BREAK	12.00 – 13.00	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK	BREAK	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK
16-Apr	Thu	S9	13.30 – 15.00	Unlocking Opportunities in the D-8 Halal Cosmetics Value Chain	Panel Discussion	3-5 Speakers	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus
16-Apr	Thu	S10	15.30 – 17.00	Crescent Rating HVC (TBD)	Panel Discussion	3-5 Speakers	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus
17-Apr	Fri	S11	10.30 – 11.30	Public Youth Diplomatic (TBD)	Panel Discussion	3-5 Speakers	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus
17-Apr	Fri	BREAK	11.30 – 14.00	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK	BREAK	BREAK	PRAY & LUNCH BREAK
17-Apr	Fri	S12	14.00 – 15.00	Future Outlook #2	Panel Discussion	3-5 Speakers	TBD	International / D8 / Halal Industry Focus

THE TASTE OF DIPLOMACY

D-8 Culture Festival

Food is the most effective tool of diplomacy. D-8 HEI 2026 will host a live cooking competition involving chefs from D-8 nations.

1 The Battle of Flavors
Top chefs from member countries compete to create fusion Halal dishes.

2 Halal Food Tasting
Visitors and delegates from the Fairmont Summit are invited to taste authentic dishes, promoting D-8 culinary tourism.

3 Objective
Promoting Halal Food ingredients and supply chains through an engaging, high-energy competition.

Exhibition Packages

Book Your Space Now!



International \$450/m²
Domestic Rp 4.500.000/m²

Standards Shell Scheme (Standard booth)

- ✓ Standard booth partition
- ✓ Carpeting
- ✓ 2 chairs & 1 table
- ✓ Fascia name board
- ✓ Power electricity
2 lamps/ 1 phase
- ✓ Fluorescent light



Raw Space (Space Only)

Entitlement Included:

- 01
Penyelenggara hanya menyediakan area kosong.
- 02
Stand akan dibangun oleh kontraktor resmi atau non resmi yang ditunjuk peserta.

Booths Price Packages

Space Rate \$450/m²

NORMAL PRICE

3 x 3 (9 sqm) = \$ 4.050 (excl. VAT)

6 x 6 (36 sqm) = \$ 16.200 (excl. VAT)

6 x 9 (54 sqm) = \$ 24.300 (excl. VAT)

SPECIAL RATE 50% INDOOR FOR EMBASSY (until 20th March 2026)

3 x 3 (9 sqm) = \$ 2.025 (excl. VAT)

6 x 6 (36 sqm) = \$ 8.100 (excl. VAT)

6 x 9 (54 sqm) = \$ 12.150 (excl. VAT)

SPECIAL RATE OUTDOOR FOR EMBASSY (until 20th March 2026)

3 x 3 (9 sqm) = Rp 18.000.000 (excl. VAT)

Why Allocate Budget?

PARTICIPATION IS A STRATEGIC INVESTMENT IN:



BUILDING FUTURE PROSPERITY THROUGH PARTICIPATION

Integrated trade + diplomacy + culture in one official platform.

Promotion Strategy & Media Integration

International Media Partners*

1. Wasabih
2. Halal Focus
3. Halal Korea CO., LTD
4. Jeddah Vision For Expo & Conferences
5. Mihas
6. Uhac
7. Uniti
8. Saudi International Halal Expo
9. Halal Expo Sarajevo
10. Nigeria Halal Expo
11. Mega Halal Bangkok
12. Philippine Halal Expo

*more Partners

Local Media Partners*



On-Site Media Center (Event Day)

During the event, D-8 HEI provides a Media Center for journalists, TV reporters, photographers, and digital teams. It serves as the hub for real-time updates, press briefings, and on-site news distribution.

Integrated Website

The HEI website serves as the central information hub, integrated with exhibitor, buyer, and visitor registration. It hosts all digital promotional materials and supports global access and cross-channel marketing, including SEO and digital ads.

Digital Touchpoints

Website



HEI D-8 HALAL EXPO INDONESIA 2026

Home About Us Our Programs Our Partner Article & Media

WELCOME TO THE 6TH HEI

D-8 Halal Expo Indonesia

April 14th-18th, 2026
Senayan Indoor Tennis Court, Jakarta

DISCOVER MORE

Get ready to join the **largest B2B Halal Exhibition in the country**

77 Days | 10 Hours | 25 Minutes | 41 Second

REGISTER AS EXHIBITOR



Instagram



halalexpoindonesia

halalexpoindonesia Indonesia is set to lead the global halal economy.

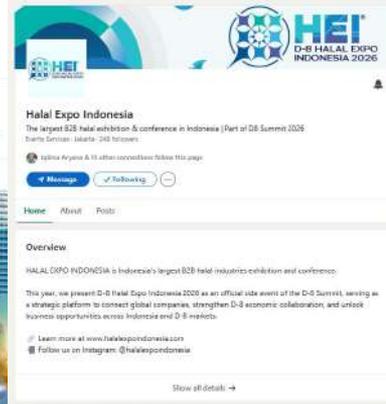
D-8 Halal Expo Indonesia 2026 is the official side event of KTT D-8. The place where business players from 8 developing countries, international buyers, investors, and strategic partners come together under one roof at the Tennis Indoor, Senayan, 14-18 April 2026.

Secure your space now as an Exhibitor!

Website : www.halalexpoindonesia.com

Sales: Regina/Ara
+62 895-4038-24515

LinkedIn



HEI D-8 HALAL EXPO INDONESIA 2026

Halal Expo Indonesia

The largest B2B halal exhibition & conference in Indonesia | Part of D8 Summit 2026

Event Dates: April 14-18, 2026

Update anytime & it often notifies your followers

Message Follow

Home About Posts

Overview

HALAL EXPO INDONESIA is Indonesia's largest B2B halal industries exhibition and conference.

This year, we present D-8 Halal Expo Indonesia 2026 as an official side event of the D-8 Summit, serving as a strategic platform to connect global companies, strengthen D-8 economic collaboration, and unlock business opportunities across Indonesia and D-8 markets.

Learn more at www.halalexpoindonesia.com

Follow us on Instagram: @halalexpoindonesia

Show all details →

Facebook



HEI D-8 HALAL EXPO INDONESIA 2026

HEI Halal Expo Indonesia

Indonesia - Jakarta

Personal details: Indonesian language and English language (United States)

Details: Post your event on Facebook

Links: HEI Halal Expo Indonesia

Contact info: HEI Halal Expo Indonesia

Photos: See All Photos

10

HEI Halal Expo Indonesia



Islamic
Economy



HEI[®]
D-8 HALAL EXPO
INDONESIA 2026



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
REPUBLIC OF INDONESIA

KNEKS
National Committee of Islamic Economy and Finance



Organized by


skyconnection

D-8 Halal Expo Indonesia 2026 is where
diplomacy, trade, and culture converge

We welcome your country as a strategic partner.

For more info:

Rindu +6281274170664

Agung +6282246478910

Mozart +628111302700

D-8 Halal Expo Indonesia 2026 Bilgi Notu

Tarih: 14–18 Nisan 2026

Yer: Senayan Indoor Tennis Complex

Organizatör: Skyconnection (Resmî Organizatör)

Genel Çerçeve

D-8 Halal Expo Indonesia 2026, 2026 yılında düzenlenecek D-8 Zirvesi'ne paralel (side event) olarak konumlandırılan, üst düzey diplomatik temasları reel sektör iş fırsatları ile buluşturmayı amaçlayan bir platform olarak tasarlanmıştır.

Fuar, başta D-8 üyesi ülkeler olmak üzere uluslararası helal sektörü paydaşlarını bir araya getirmeyi hedefleyen B2B nitelikli bir organizasyon olup; ticari ortaklıkların geliştirilmesi, pazar erişiminin artırılması ile sınır ötesi helal ticaret ve yatırımların teşvik edilmesini amaçlamaktadır.

Katılımcı Profili ve Sektörel Kapsam

Helal ürün, hizmet ve çözümler alanında faaliyet gösteren firma ve kuruluşlar fuara katılımcı (exhibitor) olarak yer alabilecektir. Fuar kapsamındaki başlıca sektörler şunlardır:

- Helal Gıda, İçecek ve Tarım İşletmeleri** (hammadde, işleme teknolojileri, paketlenme, soğuk zincir, kalite kontrol vb.)
- Helal Yaşam Tarzı ve Tüketim Ürünleri** (modest fashion, kozmetik, ilaç, biyoteknoloji, ev ve yaşam ürünleri, yaratıcı endüstriler)
- Helal Üretim, Sanayi Hizmetleri ve Tedarik Zinciri** (makine, üretim sistemleri, lojistik, endüstriyel bölgeler, laboratuvar ve denetim hizmetleri)
- Helal Teknolojileri ve Dijital Çözümler** (izlenebilirlik, blockchain, dijital sertifikasyon, yapay zekâ, IoT, e-ticaret platformları)
- İslami Finans ve Helal Fintech** (İslami bankacılık, sigorta/takafül, ticaret finansmanı, şeriata uygun yatırım fonları, dijital ödeme sistemleri)
- Ticaret ve Uluslararası Pavilyonlar** (ihracatçılar, ithalatçılar, ticaret odaları, ülke pavilyonları)
- Helal Sertifikasyon ve Standart Kuruluşları** (belgelendirme, akreditasyon, test ve denetim hizmetleri, kamu kurumları)
- İslami Eğitim ve Ar-Ge Kurumları** (üniversiteler, araştırma merkezleri, inovasyon ve kuluçka merkezleri)
- Helal Turizm ve Müslüman Dostu Hizmetler** (destinasyonlar, oteller, havayolları, sağlık ve wellness turizmi, MICE hizmetleri)
- Sosyal ve Sürdürülebilir Helal Ekonomi** (vakıf ve zekât kurumları, sosyal finans platformları, sürdürülebilir helal girişimler)

İş Eşleştirme ve Yatırım Boyutu

Fuar kapsamında düzenlenecek **Business Matching** programı ile katılımcı firmalar, önceden planlanmış görüşmeler aracılığıyla nitelikli alıcılarla doğrudan temas kurma imkânı bulacaktır. Ayrıca **Investment Matchmaking** programı çerçevesinde, finansman arayışındaki firmalar ile helal ekonomisine yatırım yapmak isteyen yatırımcıların eşleştirilmesi hedeflenmektedir.

Kayıt Süreci

Fuar kayıt işlemleri resmî internet sitesi üzerinden gerçekleştirilmektedir. Katılımcılar (exhibitors), alıcılar (buyers) ve ziyaretçiler için farklı kayıt kategorileri bulunmaktadır.

- ✓ <https://halalexpoindonesia.com/register/exhibitor>
- ✓ <https://halalexpoindonesia.com/register/buyer>
- ✓ <https://halalexpoindonesia.com/register/visitor>

Genel Değerlendirme

D-8 Halal Expo Indonesia 2026'nın, D-8 Zirvesi ile eş zamanlı olarak düzenlenmesi nedeniyle daha çok zirve kapsamında gerçekleştirilen tamamlayıcı bir etkinlik niteliği taşıdığı değerlendirilmektedir. Bu çerçevede söz konusu organizasyonun, D-8 üyesi ülkeler arasında helal ekonomi alanındaki iş birliği imkânlarının ele alınmasına ve kamu ile özel sektör temsilcilerinin bir araya gelmesine imkân sağlayabilecek bir platform oluşturması beklenmektedir.

Öte yandan kapalı fuar alanının toplamda 70 stand ile sınırlı olması dikkate alındığında, organizasyonun klasik anlamda geniş katılımlı bir ticaret fuarından ziyade, daha çok zirveye paralel gerçekleştirilen tanıtım ve "network" kurma odaklı bir etkinlik formatında gerçekleşmesinin muhtemel olduğu değerlendirilmektedir. Bu çerçevede hem katılımcı hem de ziyaretçi sayısının görece sınırlı kalabileceği düşünülmektedir.

İletişim (Stand Katılımı İçin)

Ms. Regina / Ms. Ara – Sales

Tel: +62 895-4038-24515

E-posta: Sales@halalexpoindonesia.com

Ms. Rindu / Ms. Angel – Project Officers (D8 HEI 2026)

Tel: +62 895-4282-47935

E-posta: Inquiries@halalexpoindonesia.com

Web: www.halalexpoindonesia.com

Instagram: @halalexpoindonesia

X: @halalexpoindn

LinkedIn / Facebook: Halal Expo Indonesia